

Bachelor of Honours
ACADEMIC CALENDAR
&
COURSE PLAN
2014-2015



Department of Management
Rajshahi College, Rajshahi

Phone (Department) : 0721-771979

Phone (College off.) : 0721-770080

Fax (College) : 0721-771511

E-mail (Department) :

E-mail (College) : rajshahicollegebd@gmail.com

Website (Department) : www.managementrc.com

Website (College) : www.rc.edu.bd

ব্যবস্থাপনা বিভাগের সংক্ষিপ্ত ইতিহাস

রাজশাহী কলেজ, ব্যবস্থাপনা বিভাগের ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপট পর্যালোচনা করলে দেখা যায় তদানীন্তন বৃটিশ বাংলায় বাণিজ্য শিক্ষা খুবই অবহেলিত ছিল। ব্যবসায়-বাণিজ্যবিষয়ক প্রাতিষ্ঠানিক শিক্ষার গোড়াপত্তনের উদ্যোগ দেখা যায়নি। বৃটিশ শাসকগণ তদানীন্তন বাংলার বিদ্যমান অনেক শিল্প, ব্যবসায়-বাণিজ্য বিনষ্ট করেছে, পাশা পাশি তারা এ দেশে বাণিজ্য শিক্ষার কোনো প্রকার পদক্ষেপই গ্রহণ করেনি। সে সময় রাজশাহী কলেজে যখন বহু বিষয়ে অনার্স কোর্স চালু ছিল তখন এখানে বাণিজ্য শিক্ষার কোন ব্যবস্থাই ছিল না। শুধু তাই নয় কলকাতার প্রেসিডেন্সি কলেজ, ইসলামিয়া কলেজ ও রাজশাহী কলেজে বা অন্য কোন সরকারী কলেজে বাণিজ্য শিক্ষার ব্যবস্থা ছিল না। এটা বৃটিশ সরকারের একটা ষড়যন্ত্র ছাড়া আর কিছুই নয়। অনার্স কোর্স তো দূরের কথা উচ্চ মাধ্যমিক পর্যায়েও বাণিজ্য শিক্ষাবিষয়ক কোনো কোর্স পাঠ্য বিষয় হিসেবে ছিল না।

যা হোক, রাজশাহী কলেজে বাণিজ্য বিভাগ খোলা হয় ১৯৫২ সালে। ১৯৫২ সালে আই.কম. ক্লাস শুরু হলে ১৯৫৪ সালে আই.কম পরীক্ষায় যারা পাশ করে তাদের নিয়ে ১৯৫৪তেই রাজশাহী কলেজে বি.কম খোলা হয়। সরকারি কলেজগুলোর মধ্যে রাজশাহী কলেজই প্রথম যেখানে এত দ্রুত বি.কম. খোলা হয়। এতদ্ব্যতীত বাণিজ্য শিক্ষার দ্রুত সম্প্রসারণের ক্ষেত্রে রাজশাহী কলেজ বিশেষ কৃতিত্বের দাবীদার। ১৯৫২ সালে বাণিজ্য বিভাগ খোলা হলে এখানে শিক্ষক হয়ে আসেন প্রফেসর আজমত উল্লাহ ও প্রফেসর আজগর আলী তালুকদার। এরা দু'জনেই প্রথম রাজশাহী কলেজে বাণিজ্য বিভাগের শিক্ষক হবার গৌরব লাভ করেন। রাজশাহী কলেজের ১৯৫৪ সালের শিক্ষক তালিকায় এঁদের নাম লিপিবদ্ধ রয়েছে (Department of Commerce: 1. Mvi Azmot Ullah, 2. Mvi, Asgar Ali Talukder.)^১ প্রফেসর আজগর আলী তালুকদার একটি প্রশিক্ষণের জন্য যুক্তরাজ্য চলে গেলে জনাব নুরুল্লাহী (বর্তমানে অবসরপ্রাপ্ত আয়কর উকিল) শিক্ষক হিসেবে যোগদান করেন ১৯৫৪ সালে। পরবর্তী কালেও বহু কৃতি শিক্ষক বাণিজ্য বিভাগে শিক্ষকতা করে গেছেন। অধ্যাপক সত্যবান দাস, অধ্যাপক নাজির উদ্দীন আহমদ, অধ্যাপক শাফায়াত আহমদ, অধ্যাপক আবদুর রহমান, প্রফেসর গাজী আবদুস সালাম, অধ্যাপক গোলাম মুর্তোজা, অধ্যাপক শফিকুল ইসলাম, অধ্যাপক আব্দুল মান্নান, প্রফেসর মো: শামসুদ্দীন খান প্রমুখ সুযোগ্য শিক্ষকগণ রাজশাহী কলেজের বাণিজ্য বিভাগে শিক্ষকতা করেছেন।

বিভাগীয় প্রধান হিসেবে অধ্যাপক সত্যবান দাসের নামটি বিশেষভাবে উল্লেখযোগ্য। বাণিজ্য বিভাগটিকে সাজিয়ে গুছিয়ে যুগোপযোগী করে তুলতে তিনি বিশেষ যোগ্যতা ও দক্ষতার পরিচয় দেন। বাণিজ্য বিভাগের একটি কক্ষে তিনি বিভাগীয় লাইব্রেরী এবং অন্য একটি কক্ষে মিউজিয়াম (Museum) গড়ে তোলেন। মিউজিয়ামে বিভিন্ন ধরনের শিলা, মাটি ও কয়লা কাঁচের বৈয়মে সংরক্ষণ করেন। প্রচুর ম্যাপ ও অত্যাধুনিক একটি ক্যামেরা মিউজিয়ামে সংরক্ষিত ছিল। শিক্ষকগণ বাণিজ্যিক ভূগোল ক্লাসে ঐ সব ম্যাপ নিয়ে ক্লাসে যেতেন এবং ভূগোলের শিক্ষক মাঝে মধ্যে ছাত্রদের নিয়ে মিউজিয়ামে প্রবেশ করতেন। অধ্যাপক সত্যবান দাস যুক্তরাষ্ট্র থেকে এমবিএ করেছিলেন। অধ্যাপক সত্যবান দাসের পর বিভাগীয় প্রধান হিসেবে উল্লেখযোগ্য হচ্ছেন অধ্যাপক আব্দুর রহমান [এম.এ. (কম.), কলকাতা ১৯৪৭]। বিশেষভাবে উল্লেখ্য যে, বাণিজ্য বিভাগের দীর্ঘ দিনের প্রধান ও শেষ বিভাগীয় প্রধান অধ্যাপক আব্দুর রহমান। বাণিজ্য বিভাগ দু'টি বিভাগে বিভক্ত হলে ব্যবস্থাপনা বিভাগের প্রথম বিভাগীয় প্রধান নিযুক্ত হন অধ্যাপক আব্দুর রহমান।

স্বাধীনতার পরে ১৯৭৩ সালে রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয়ে বাণিজ্য অনুষদ প্রতিষ্ঠিত হয়। এ কলেজ রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয়ের অধিভুক্ত ছিল বিধায় রাজশাহী কলেজেও দু'টো বিভাগ প্রতিষ্ঠিত হয়- ব্যবস্থাপনা ও হিসাববিজ্ঞান। ব্যবস্থাপনা বিভাগের প্রধান হন অধ্যাপক আব্দুর রহমান। আর হিসাববিজ্ঞান বিভাগের প্রধান পদে আসীন হন অধ্যাপক গাজী আব্দুস সালাম। অতএব অধ্যাপক আব্দুর রহমান সাহেব দীর্ঘ দিন বিভাগীয় প্রধান ছিলেন। তিনি বিশেষ যোগ্যতার সাথে বিভাগ পরিচালনা করেন। বিশেষ আনন্দের বিষয় হল যে, বাণিজ্য

^১ শতবর্ষ স্মরণিকা' ৮৮, রাজশাহী কলেজ, পৃ. ২০।

বিভাগের অফিস কক্ষ লাইব্রেরী, মিউজিয়াম সবই পড়লো ব্যবস্থাপনা বিভাগের ভাগে। অর্থাৎ পূর্বের বাণিজ্য বিভাগ বর্তমানে ব্যবস্থাপনা বিভাগ। আর হিসাববিজ্ঞান বিভাগ প্রতিষ্ঠিত হল উত্তর দিকের নতুন কক্ষে। বাণিজ্য বিভাগের পিওন জনাব আব্দুল মমিন মিয়া থেকে গেলেন ব্যবস্থাপনা বিভাগে।

আজকের দিনে কলেজের অনেকে হয়তো শুনে অবাক হবেন যে রাজশাহী কলেজে কেবলমাত্র বাণিজ্য বিভাগেই নাইট শিফট চালু ছিল। রাতে শুধু আই.কম ও বি.কম পড়ানো হতো। রাতে চাকুরীয়া ছাত্রের সংখ্যাই বেশি ছিল। রাতের শিফট সে সময় চালু ছিল। পরে কখন নাইট শিফট বন্ধ হয়ে গেল তার সঠিক তারিখ পাওয়া যায় না। রাতের শিফটে যাঁরা ক্লাস নিতেন দিনে সাধারণত তাঁদের ক্লাস থাকতো না।

অধ্যাপক আব্দুর রহমান অবসরে গেলে প্রফেসর মো. শামসুদ্দীন খান বিভাগীয় প্রধানের দায়িত্ব গ্রহণ করেন। অধ্যাপক শামসুদ্দীন খানও দীর্ঘদিন বিভাগের দায়িত্বে ছিলেন। সদালপী, অমায়িক বিশিষ্ট ভদ্রলোক প্রফেসর শামসুদ্দীন খান দায়িত্ব ও নিষ্ঠার সাথে বিভাগ পরিচালনা করেন।

রাজশাহী কলেজকে কেন্দ্র করে বাংলাদেশের উত্তরাঞ্চলে বাণিজ্য শিক্ষার অগ্রযাত্রা শুরু। এই কলেজ থেকে বহু কৃতি শিক্ষার্থী বাণিজ্য শাখায় ভাল ফলাফল লাভ করেছে- যারা আজ দেশে এবং বিদেশে সুপ্রতিষ্ঠিত। সেদিনের বাণিজ্য বিভাগের কলেবর আজকের ব্যবস্থাপনা বিভাগের সাথে মিলবেনা। আজ বিভাগে মোট ছাত্র সংখ্যা প্রায় দুই হাজার এবং শিক্ষকের পদ ১২টি। আনন্দের বিষয় হচ্ছে ব্যবস্থাপনা বিভাগে জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয় নির্ধারিত যে বিবিএস (Bachelor of Business Studies) এবং এমবিএস (Master of Business Studies) কোর্স চালু ছিল তা ২০০৯-২০১০ শিক্ষাবর্ষ থেকে বিবিএ (Bachelor of Business Administration) এবং এমবিএ (Master of Business Administration) তে রূপান্তর করা হয়েছে। এ কোর্সের সিলেবাস ঢাকা ও রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয়ের আইবিএসহ অন্যান্য বিশ্ববিদ্যালয়ের বিবিএ সিলেবাসের প্রায় সমরূপ। বিভাগে বর্তমানে ডিজিটাল পদ্ধতিতে অত্যাধুনিক প্রজেক্টরের মাধ্যমে পাঠ দান করা হচ্ছে। বর্তমানে বিভাগীয় প্রধানের দায়িত্বে আছেন প্রফেসর সুবীধ কুমার মৈত্র। তাঁর গতিশীল নেতৃত্বে ও শিক্ষকদের সহযোগিতায় ব্যবস্থাপনা বিভাগ একবিংশ শতাব্দির চ্যালেঞ্জ মোকাবেলায় দক্ষ ও যোগ্য কর্মার্স গ্র্যাজুয়েট তৈরির লক্ষ্যে ব্যবসায় প্রশাসনবিষয়ক বিভিন্ন কোর্সে শিক্ষা দানের মাধ্যমে এগিয়ে যাচ্ছে অতি দ্রুত।

তথ্য ও গ্রন্থনা

অধ্যাপক ড. মো: গোলাম কিবরিয়া (অব:)

ব্যবস্থাপনা বিভাগ

রাজশাহী কলেজ, রাজশাহী

বিভাগের শিক্ষকমন্ডলীর পরিচিতি

নাম	পদবী
প্রফেসর সুবীধ কুমার মৈত্র	অধ্যাপক ও বিভাগীয় প্রধান
ড. মো. সেরাজ উদ্দীন	সহযোগী অধ্যাপক
মোঃ হাবিবুর রহমান	সহযোগী অধ্যাপক
সুফিয়া আখতার	সহযোগী অধ্যাপক
ড. বিপ- ব কুমার মজুমদার	সহযোগী অধ্যাপক
মো: গোলাম ফেরদৌস	সহকারী অধ্যাপক
কাজী রাশেদ করিম	সহকারী অধ্যাপক
আফরোজা বেগম	সহকারী অধ্যাপক
ফারহানা আলম	সহকারী অধ্যাপক
মো: আব্দুর রাজ্জাক	সহকারী অধ্যাপক
মোহা. আব্দুস সালাম	প্রভাষক
প্রণব মুখার্জী	প্রভাষক
মো: আব্দুল-হ আল মামুন	প্রভাষক

বিভাগের বর্ষভিত্তিক সমন্বয়কারী শিক্ষকগণের নাম

ক্রমিক নম্বর	বর্ষ	নাম
১.	প্রথম বর্ষ অনার্স	১. মো: গোলাম ফেরদৌস
		২. প্রণব মুখার্জী
২.	দ্বিতীয় বর্ষ অনার্স	১. ড. মো. সেরাজ উদ্দীন
		২. মোহা. আব্দুস সালাম
৩.	তৃতীয় বর্ষ অনার্স	১. ফারহানা আলম
		২. মো: আব্দুল-হ আল মামুন
৪.	চতুর্থ বর্ষ অনার্স	১. মো: হাবিবুর রহমান
		২. আফরোজা বেগম
৫.	মাস্টার্স প্রথম ও শেষ পর্ব	১. ড. বিপ- ব কুমার মজুমদার
		২. কাজী রাশেদ করিম
		৩. মো: আব্দুর রাজ্জাক

কর্মচারিবৃন্দের পরিচিতি

মোঃ শফিকুল ইসলাম	সেমিনার সহকারী কাম-কম্পিউটার অপারেটর
মো: সানিউল কবির	সেমিনার সহকারী কাম-কম্পিউটার অপারেটর
মোঃ আবুল কালাম আজাদ	এমএলএসএস

বিভাগের জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয় পরীক্ষার ফলাফল

গত ৫ বছরের অনার্স পর্যায়ে ফলাফল

বছর	১ম শ্রেণি	২য় শ্রেণি	৩য় শ্রেণি	পাস	ফেল	মোট
২০১২	৪১	১৮৫	৬	৪	৫	২৪১
২০১১	১৭	১৯৪	৪	৪	৩	২২২
২০১০	২০	১৮৭	৭	৮	৩	২২৭
২০০৯	১৪	১৯১	৭	৪	১	২২৬
২০০৮	৭	১৯৭	১৪	৪	২	২৩১
২০০৭	১	১৫৩	১৮	৪	৩	২০০

গত ৫ বছরের মাস্টার্স পর্যায়ে ফলাফল

বছর	১ম শ্রেণি	২য় শ্রেণি	৩য় শ্রেণি	পাস	ফেল	মোট
২০১১	১৪৪	২৫৩	০		৭	৪০৪
২০১০	১০৪	২৭৮	০		২	৩৮৪
২০০৯	২২	২৬৪	০		১০	২৯৬
২০০৮	১৭	১৯২	০		৩	২১২
২০০৭	৭	১৩৪	০		৫	১৪৯

সহশিক্ষা কার্যক্রম :

১. প্রতি শিক্ষাবর্ষের নবাগত শিক্ষার্থীদের 'রিসিপশন ও ওরিয়েন্টেশন' অনুষ্ঠানের মাধ্যমে বরণ;
২. বার্ষিক ক্রীড়া এবং সাহিত্য ও সাংস্কৃতিক প্রতিযোগিতায় শিক্ষার্থীদের অংশগ্রহণ;
৩. জাতীয় দিবসসমূহ উদযাপন ও বিভিন্ন প্রতিযোগিতায় শিক্ষার্থীদের অংশগ্রহণ;
৪. বিভাগের উদ্যোগে দেয়াল পত্রিকা ও স্মরণিকা প্রকাশ;
৫. বাংলা নববর্ষ, বসন্ত উৎসব, বর্ষাবরণ, সরস্বতী পূজা, রবীন্দ্র, নজরুল জয়ন্তী উদযাপনে শিক্ষার্থীদের অংশগ্রহণ;
৬. বনভোজন ও শিক্ষা সফরে শিক্ষার্থীদের অংশগ্রহণ;
৭. শিক্ষা বিষয়ক সেমিনারের আয়োজন;
৮. রোভার্স স্কাউটস ছাত্র-ছাত্রীদের আত্মনির্ভরশীল করে তোলার জন্য বিভিন্ন সামাজিক কার্যক্রমে অংশগ্রহণ;
৯. বিএনসিসি জাতীয় প্রতিরক্ষায় নিজেদের সম্পূর্ণ রাখার প্রত্যয়ে ছাত্র-ছাত্রীদের নিয়োজিত হওয়ার কার্যক্রম;
১০. বাঁধন স্বেচ্ছায় রক্তদান করে মানবতার সেবায় নিয়োজিত একটি সংগঠন;
১১. বরেন্দ্র থিয়েটার গ্রুপ থিয়েটার আন্দোলনভিত্তিক নাটক ও জীবনধর্মী চলচ্চিত্র বিষয়ক সংগঠন;
১২. অশেষণ জাতীয় পালাপার্বণে বিশুদ্ধ সাংস্কৃতিক চর্চার একটি সংগঠন;
১৩. আরসিডিসি (রাজশাহী কলেজ ডিবেটিং ক্লাব) ছাত্র-ছাত্রীদের মেধা বিকাশের জন্য বিতর্ক চর্চামূলক সংগঠন;
১৪. রাজশাহী কলেজ নাট্য সংসদ 'উদয়ের পথে আমরাও' এই ভাবনায় সৃষ্টিশীল ও ইতিবাচক নাট্য আন্দোলনে বিশ্বাসী এই সংগঠনটি আলো জ্বালানোর প্রত্যয় নিয়ে কাজ করছে;
১৫. রাজশাহী কলেজ সঙ্গীত চর্চা কেন্দ্রের উদ্যোগে শিক্ষার্থীদের সঙ্গীতসহ অন্যান্য বিষয় শেখানো হয়;
১৬. সরকারি প্রজ্ঞাপনের মাধ্যমে যে সব সহশিক্ষা কার্যক্রমের নির্দেশনা আসে তা আয়োজন করা।

একাডেমিক ক্যালেন্ডার

স্নাতক (অনার্স) পর্যায়

শিক্ষাবর্ষ : ২০১৪-২০১৫

(১০০ নম্বরের কোর্সের ৬০ ক্লাস ঘন্টা = ৪ ক্রেডিট, ৫০ নম্বরের কোর্সের ৩০ ক্লাস ঘন্টা = ২ ক্রেডিট)

১ম বর্ষ অনার্স			
পর্ব	ক্লাস (১৯০ কার্যদিবস)	পরীক্ষা	ফলাফল প্রকাশ
১ম ইনকোর্স	২২/০২/২০১৫ - ২৬/০৫/২০১৫ = ৬০ কার্যদিবস	২৭/০৫/২০১৫ ১০/০৬/২০১৫	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
২য় ইনকোর্স	১১/০৬/২০১৫ - ০৪/১০/২০১৫ = ৫৮ কার্যদিবস	০৫/১০/২০১৫ ১৯/১০/২০১৫	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
নির্বাচনী	২৮/১০/২০১৫ - ৩০/১১/২০১৫ = ২৮ কার্যদিবস	০১/১২/২০১৫ ১৫/১২/২০১৫	পরীক্ষা সমাপ্তির ২ সপ্তাহের মধ্যে
	১০০ নম্বরের কোর্স (১০ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (০৬ ক্লাস ঘন্টা)		
২য় বর্ষ অনার্স			
পর্ব	ক্লাস	পরীক্ষা	ফলাফল প্রকাশ
১ম ইনকোর্স	ক্লাস শুরু তারিখ থেকে ১৫ সপ্তাহ	ক্লাস শুরুর ১৫ সপ্তাহের মধ্যে	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
২য় ইনকোর্স	১ম ইনকোর্স পরীক্ষার পরবর্তী ১৫ সপ্তাহ	১ম ইনকোর্স পরীক্ষা থেকে পরবর্তী ১৫ সপ্তাহের মধ্যে	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
নির্বাচনী	২য় ইনকোর্স পরবর্তী ১ মাস	২য় ইনকোর্স পরবর্তী ১ মাসের মধ্যে	পরীক্ষা সমাপ্তির ২ সপ্তাহের মধ্যে
	১০০ নম্বরের কোর্স (১০ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (০৬ ক্লাস ঘন্টা)		
৩য় বর্ষ অনার্স			
পর্ব	ক্লাস	পরীক্ষা	ফলাফল প্রকাশ
১ম ইনকোর্স	ক্লাস শুরু তারিখ থেকে ১৫ সপ্তাহ	ক্লাস শুরুর ১৫ সপ্তাহের মধ্যে	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
২য় ইনকোর্স	১ম ইনকোর্স পরীক্ষার পরবর্তী ১৫ সপ্তাহ	১ম ইনকোর্স পরীক্ষা থেকে পরবর্তী ১৫ সপ্তাহের মধ্যে	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
নির্বাচনী	২য় ইনকোর্স পরবর্তী ১ মাস	২য় ইনকোর্স পরবর্তী ১ মাসের মধ্যে	পরীক্ষা সমাপ্তির ২ সপ্তাহের মধ্যে
	১০০ নম্বরের কোর্স (১০ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (০৬ ক্লাস ঘন্টা)		
৪র্থ বর্ষ অনার্স			
পর্ব	ক্লাস	পরীক্ষা	ফলাফল প্রকাশ
১ম ইনকোর্স	ক্লাস শুরু তারিখ থেকে ১৫ সপ্তাহ	ক্লাস শুরুর ১৫ সপ্তাহের মধ্যে	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
২য় ইনকোর্স	১ম ইনকোর্স পরীক্ষার পরবর্তী ১৫ সপ্তাহ	১ম ইনকোর্স পরীক্ষা থেকে পরবর্তী ১৫ সপ্তাহের মধ্যে	---
	১০০ নম্বরের কোর্স (২৫ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (১২ ক্লাস ঘন্টা)		
নির্বাচনী	২য় ইনকোর্স পরবর্তী ১ মাস	২য় ইনকোর্স পরবর্তী ১ মাসের মধ্যে	পরীক্ষা সমাপ্তির ২ সপ্তাহের মধ্যে
	১০০ নম্বরের কোর্স (১০ ক্লাস ঘন্টা) ৫০ নম্বরের কোর্স (০৬ ক্লাস ঘন্টা)		

* কলেজ কর্তৃপক্ষ প্রয়োজনে যে কোনো কার্যক্রম বা সময়সূচি পরিবর্তন করতে পারে।

ছাত্র ও অভিভাবকদের জ্ঞাতব্য

- ১। বিবিএ (অনার্স) পরীক্ষায় অংশগ্রহণের যোগ্যতা হিসাবে মোট লেকচার ক্লাসের ৭৫% উপস্থিতি থাকতে হবে। বিশেষ ক্ষেত্রে অধ্যক্ষ বিভাগীয় প্রধানের সুপারিশের ভিত্তিতে উপস্থিতি ৭৫%-এর কম এবং ৬০% বা তার বেশি থাকলে তা বিবেচনার জন্য সুপারিশ করতে পারবেন। ৭৫% এর কম উপস্থিতির জন্য পরীক্ষার্থীকে পরীক্ষার ফরম পূরণের সময় ৫০০ (পাঁচশত) টাকা নন-কলেজিয়েট ফি অবশ্যই জমা দিতে হবে।
- ২। পরীক্ষার জন্য প্রেরিত পরীক্ষার্থীর আবেদনপত্রে অধ্যক্ষ/বিভাগীয় প্রধান প্রত্যয়ন করবেন যে-
(র) পরীক্ষার্থীর আচরণ সন্তোষজনক;
(রর) লেকচার ক্লাসে, ব্যবহারিক ক্লাসে, ইন-কোর্সে ও মাঠ পর্যায়ে তার উপস্থিতি সন্তোষজনক;
(ররর) পরীক্ষার্থী কলেজের সকল অভ্যন্তরীণ পরীক্ষায় উত্তীর্ণ হয়েছে এবং বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক আরোপিত সকল শর্ত পূরণ করেছে।
- ৩। ক্লাস শিক্ষক নির্ধারিত কার্যক্রমে শিক্ষার্থীদের সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ করতে হবে।
- ৪। জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের সিলেবাস ও কোর্সসমূহে কোন পরিবর্তন আসলে কলেজ কর্তৃপক্ষ তা বিবেচনায় আনবেন।
- ৫। ইনকোর্স পরীক্ষাসহ অন্যান্য পরীক্ষার নির্দিষ্ট তারিখে অংশগ্রহণে ব্যর্থ হলে পরিবর্তিত আর উক্ত পরীক্ষা দেয়ার সুযোগ থাকবে না।
- ৬। নির্বাচনী পরীক্ষার ফলাফল আনুষ্ঠানিকভাবে প্রকাশ এবং ভাল ফলাফল অর্জনকারী ও ক্লাসে সর্বাধিক উপস্থিত শিক্ষার্থীদের পুরস্কৃত করা হবে।
- ৭। ছাত্র-ছাত্রীদের প্রত্যেক পরীক্ষার পূর্বে বেতন অন্যান্য ফি হালনাগাদ পরিশোধ করে প্রবেশপত্র সংগ্রহ করতে হবে।
- ৮। কোন ছাত্র-ছাত্রীদের কলেজের শৃঙ্খলা পরিপন্থী কোন কাজ করলে কর্তৃপক্ষ বহিষ্কারসহ আইনানুগ যে কোন শাস্তিমূলক ব্যবস্থা নিতে পারবেন।
- ৯। এই প্রতিষ্ঠানের নিয়মশৃঙ্খলা বজায় রাখতে এবং সবচেয়ে ভাল ফলাফল করতে সকল ছাত্র-ছাত্রীর প্রচেষ্টা ও অভিভাবকবৃন্দের সহযোগিতা আমাদের কাম্য।
- ১০। ধর্মীয় অনুষ্ঠানাদি চান্দ্রমাসের ওপর নির্ভরশীল হওয়ায় উল্লিখিত ছুটির তারিখ পরিবর্তিত হতে পারে।
- ১১। প্রয়োজনে যে কোন কার্যক্রম কর্তৃপক্ষ পরিবর্তন করতে পারে।

Course Plan

BBA Honours
1st Year
Session : 2014-2015



Department of Management
Rajshahi College, Rajshahi

**Department of Management
Rajshahi College, Rajshahi.**

1st Year BBA Honours (2014-15)

Courses and Marks Distribution

Course Code	Course Title	Marks	Credits
212601	Introduction to Business	100	4
212603	Principles of Management	100	4
212605	Principles of Accounting	100	4
212607	Principles of Marketing	100	4
212609	Micro-Economics	100	4
211501	History of the Emergence of Independent Bangladesh	100	4
Total		600	24

Course Plan

1st Year Honours (2014-15)

Course Code : 212601		Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :		INTRODUCTION TO BUSINESS		
Course Teacher:		Pranab Mukherjee		
Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (25 Lectures)	1 st	Business Concepts- Meaning of business, its branches and their place in the economy of Bangladesh- Business environment- Business size- Location of business- Efficiency of business enterprises- Social responsibility of business and its implications.	8	Pranab Mukherjee
	2 nd	Business Organizations- Forms of business ownership in Bangladesh- Relative position of each form of ownership: sole proprietorship, partnership, joint-stock company, co-operative and state ownership- Formalities and distinguishing features of each form of ownership- Considerations in the choice of specific forms of ownership.	9	
	3 rd	Development of joint-stock companies in Bangladesh- Phases of development- Types- Domain of operations of each type- Formation of companies - Prospectus Rights and obligation of shareholders, directors, and government - Liquidation of a company.	8	
2 nd In-course (25 Lectures)	4 th	Co-operative societies in Bangladesh- Their development, Types (industrial, commercial and service sector societies), The role of each type- Formation- Problems and approaches to overcoming problems.	8	
	5 th	Institutions for promotion of business- Support services of government institutions, - Chamber of Commerce and Industry and Trade Associations, - Stock Exchanges.	9	
	6 th	Trade practices in Bangladesh- Commercial policy Import procedure- Export procedure- Formalities- problems and measures to overcome the problems.	8	
Test (10 Lectures)	1 st to 6 th	Revision	5 5	

Books Recommended

1. Steven J. Skinner and John M. Ivancovich, Business for the 21st Century, IWIN, IL, USA
2. Stab and Attner: Introduction to Business

Course Code : 212603	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	PRINCIPLES OF MANAGEMENT		
Course Teacher:	1. Dr. Md. Seraj Uddin 2. Kazi Rashed Karim		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction to Management: Definition of management, Nature, purpose and principles of management- Need for organizations and managers- Managerial responsibility - Types of managers Concept of productivity, effectiveness and efficiency -Managerial and organization performance.	7	SU
	2 nd	Environment: Internal and external environment of organizations - Components of external environment - indirect action environment - International environment Managing environment.	6	KRK
	3 rd	Planning: Nature of Planning - Types of planning - Steps in planning - Tools and techniques for planning - The planning process.	6	SU
	4 th	Objectives: Nature of objectives - Management by Objectives (MBO)- The process of MBO -setting objectives- Benefits and weaknesses of MBO.	6	KRK
2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Decision Making: Decision Making process- Problem and opportunity finding Nature of Managerial decision making Other factors in decision making Decision Support Systems.	6	SU
	6 th	Organizing: Organizational structure- Division of work Span of management - Departmentation - Line and Staff Delegation of authority- Centralization and decentralization- Coordination Committee and group decision making.	7	KRK
	7 th	Leading: Human factors in managing - Relevant theories, Creativity and innovation,- Motivation-Leadership.	6	SU
	8 th	Controlling: Meaning and importance of control - Types of control methods- Control process- Requirements for effective controls- Information systems and control.	6	KRK
Test (10 Lectures)	1 st to 8th	Revision	5 5	

Books Recommended

1. Harold Koontz and Heingz Weihrich, Management, Mc. Graw-Hill Book Company, New York (USA)
2. James A.F. Stonner and R. Edward Freeman Management, Prentice Hall of India Private Limited, New Delhi,
3. R.W. Griffin, Management, A.I.T.B.S. Publishers and Distributor, New Delhi.
4. John. M. Ivancevich, James H> Donnelly, Jr. and James L. Gibson, Management : Principles and Functions, Richard D. Irwin Inc. Illinois (USA)

1st Year Honours (2014-15)

Course Code : 212605	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	PRINCIPLES OF ACCOUNTING		
Course Teacher:	1. Md. Golam Ferdous 2. Md. Abdus Salam		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction to accounting: Understanding accounting, Accounting principles and concepts-Accountancy as a profession-Need for accounting.	5	GF
	2 nd	Financial Accounting Process: Understanding accounting equation-Understanding financial transaction and their effect on financial position.	5	AS
	3 rd	Processing Accounting Data: Understanding accounting statements-Variou kinds of vouchers- The process of recording business transactions- Need for journal -Journalizing business transactions- Various kinds of journal.	5	GF
	4 th	The Ledger: Concept-Need of ledger- Posting mechanism-Accounts and their balances.	5	AS
	5 th	The Trial Balance: Understanding trial balance-Trial balance and accounting accuracy-Preparation of trial balance.	5	GF
2nd In-course (25 Lectures)	6 th	Accounting System: Subsidiary and controlling accounts Purchase and sales journals- Cash Receipts and Payments Journals, General Journal.	5	AS
	7 th	Final Accounts: Understanding worksheet- Preparation of worksheet- Adjusting and closing entries-Classified income statement and balance sheet.	5	GF
	8 th	Accounting for Assets: Accounting for cash -A ccounting for receivables - Accounting for fixed assets.	5	AS
	9 th	Accounting for Liabilities: Accounting for short term and long term liabilities, -Accounting for owners' equity.	5	GF
	10 th	Accounting for Partnership: General principles Admission-Retirement-Liquidation.	5	AS
Test (10 Lectures)	1 st to 10 th	Revision	10	

Books Recommended

1. William W. Pyle and Kermit D. Larson, **Fundamental Accounting Principles** (Ninth Edition). Richard D. IRWIN. INC. ILLINOIS.
2. R.H. Hermanson, J.D.Edwards and L.G. Rayburn, **Financial Accounting** (Fourth Edition). Business Publications. Inc. Dallas.
3. J.M. Smith Jr. and K.F. Skousen, **Intermediate Accounting** (Comprehensive Volume).
4. Niswonger and Fees, **Accounting Principles** (12th Edition).

Course Code : 212607	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	PRINCIPLES OF MARKETING		
Course Teacher:	1. Md. Habibur Rahman 2. Md. Abdur Razzaque		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	The Field of Marketing: Nature and scope of marketing Historical development of marketing - Marketing management and its evolution- Marketing concepts Role of marketing in the society.	6	HR
	2 nd	Marketing Systems and the Marketing Environment: System approach to marketing- External environment of marketing systems- Internal variables of marketing systems.	6	AR
	3 rd	Market and Buyer's Behavior: Definition- Market segmentation, targeting and positioning-Classification of market- Psychological influences on buyer behavior- Cultural and social-group influences on buyer behavior Model of buyer behavior.	7	HR
	4 th	Elements of product Planning: Definition of product - Classification of product - Marketing considerations of product-New product development- Product life cycle- Branding, packaging and labeling.	6	AR
2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Place and Distribution Structure: Retailing- Wholesaling - Channels of distribution.	9	HR
	6 th	Price System: Pricing objectives and price determination- Methods of setting price.	8	AR
	7 th	Promotional Activities: Promotion Mix- Advertising, sales Promotion, Personal Selling.	8	HR
Test (10 Lectures)	1 st to 7 th	Revision	10	

Books Recommended

1. W.J. Stanton, **Fundamentals of Marketing**, Mc Graw- Hill International Book company, New York (USA).
2. Philip Kotler and Gary Armstrong, **Principles of Marketing**, Prentice-Hall Ins. New Jersey (USA)

Course Code : 212609	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	MICRO-ECONOMICS		
Course Teacher:	1. Afroza Begum 2. Farhana Alam		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: Definition of economics- Microeconomics vs Macroeconomics-Scope of economics- Meaning of economic theory -Some basic concepts: Product, commodity, want, utility, consumption, factors of production.	6	AB
	2 nd	Utility Analysis and Indifference Curve Analysis: Utility functions- Indifference curves and maps - Budget constraints Utility Maximization.	6	FA
	3 rd	Demand: Law o demand- Factors determining demands, shifts in demand - Demand d functions - Deriving demand curves- substitution and income effects - Deriving aggregate demands - Various concepts of demand elasticity and measurements - Methods of estimating demand functions and demand forecasting.	7	AB
	4 th	Supply: Law of supply and supply function- Determinants of supply - shifts in supply Elasticity of supply- Market equilibrium.	6	FA
2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Production: Production functions- Total, average and marginal products- Law of diminishing marginal physical products- Production squints- Marginal rate of technical substitution (MRTS)- Optimal combination of production function and efficiency criterion.	6	AB
	6 th	Cost: Concepts of Cost- Short-run costs-Relation between short-run costs and production-Long-run costs - Economies and diseconomies of scale-Relation between short-run and long-run costs- Cost function and estimation of cost function.	6	FA
	7 th	Markets and Revenue: Meaning of market-Deferent forms of market-Concepts of total, average and marginal revenue-Relation between AR and MR curves-Relation between different revenues and elasticity's of demand- Equilibrium of the firm.	7	AB
	8 th	Price and Output: Price and output determination under perfect competition, monopoly, monopolistic competition and oligopoly- Profit maximization- Price discrimination - Plant shutdown decision-Barriers to entry.	6	FA
Test (10 Lectures)	1 st to 8 th	Revision	10	

Books Recommended

1. R.J. Ruffin and P.R Gregory, **Principles of Microeconomics**, Scott Ferguson & Company, Illinois.
2. M.L. Jhingan, **Microeconomics theory**, Vikas Publishig House Pvt. Ltd. New Delhi, India.

3. J.V. Henderson and W Poole, **Principles of Microeconomics** D.C Health & Company, Lexington.
4. Samuelson, **Economics**. McGraw Hill Book co., New York, (USA).

1st Year Honours (2014-15)

Course Code: 211501	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Course Title:	History of Emergence of Independent Bangladesh স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস		
Course Teacher:	1. Dr. Lutfor Rahman (Political Science) 2. Md. Jahangir Alam (Political Science)		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (25 Lectures)	1 st	<p>ভূমিকা: স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস-পরিধি ও পরিচিতি</p> <p>১। দেশ ও জনগোষ্ঠীর পরিচয় ক) ভূ প্রকৃতির বৈশিষ্ট্য ও প্রভাব খ) নৃতাত্ত্বিক গঠন গ) ভাষা ঘ) সংস্কৃতির সমন্বয়বাদিতা ও ধর্মীয় সহনশীলতা ঙ) অভিন্ন বাংলার পরিপ্রেক্ষিতে তৎকালীন পূর্ববঙ্গ ও বর্তমান বাংলাদেশের স্বকীয় সত্তা</p>	5	LR
	2 nd	<p>২। অখন্ড স্বাধীন বাংলা রাষ্ট্র গঠনের প্রয়াস ও উপমহাদেশের বিভক্তি, ১৯৪৭ ক) ঔপনিবেশিক শাসন আমলে সাম্প্রদায়িকতার উদ্ভব ও বিস্তার খ) লাহোর প্রস্তাব, ১৯৪০ গ) অখন্ড স্বাধীন বাংলা রাষ্ট্র গঠনের উদ্যোগ, ১৯৪৭ ও পরিণতি ঘ) পাকিস্তান সৃষ্টি, ১৯৪৭</p>	5	JA
	3 rd	<p>৩। পাকিস্তান: রাষ্ট্রীয় কাঠামো ও বৈষম্য ক) কেন্দ্রীয় ও প্রাদেশিক কাঠামো খ) সামরিক ও বেসামরিক আমলাতন্ত্রের প্রভাব গ) অর্থনৈতিক, সামাজিক ও সাংস্কৃতিক বৈষম্য</p>	5	LR
	4 th	<p>৪। ভাষা আন্দোলন ও বাঙালির আত্মপরিচয় প্রতিষ্ঠা ক) মুসলিম লীগের শাসন ও গণতান্ত্রিক রাজনীতির সংগ্রাম খ) আওয়ামী লীগের প্রতিষ্ঠা, ১৯৪৯ গ) ভাষা আন্দোলন: পটভূমি ও ঘটনা প্রবাহ ঘ) হক-ভাসানী-সোহরাওয়ার্দীর যুক্তফ্রন্ট, ১৯৫৪ সালের নির্বাচন ও পরিণতি</p>	5	JA
	5 th	<p>৫। সামরিক শাসন: আইয়ুব খান ও ইয়াহিয়া খানের শাসনামল (১৯৫৮-৭১) ক) সামরিক শাসনের সংজ্ঞা ও বৈশিষ্ট্য খ) আইয়ুব খানের ক্ষমতা দখল ও শাসনের বৈশিষ্ট্য (রাজনৈতিক নিপীড়ন, মৌলিক গণতন্ত্র, ধর্মের রাজনৈতিক ব্যবহার) গ) আইয়ুব খানের পতন ও ইয়াহিয়া খানের শাসন, এক ইউনিট বিলুপ্তিকরণ, সার্বজনীন ভোটাধিকার, এলএফও (Legal Framework Order)</p>	5	LR
2 nd In-course (25 Lectures)	6 th	<p>৬। জাতীয়তাবাদের বিকাশ ও স্বাধিকার আন্দোলন ক) সাংস্কৃতিক আগ্রাসনের বিরুদ্ধে প্রতিরোধ ও বাঙালি সংস্কৃতির উজ্জীবন খ) শেখ মুজিবুর রহমানের ৬-দফা আন্দোলন গ) ৬-দফা আন্দোলনের প্রতিক্রিয়া, গুরুত্ব ও তাৎপর্য ঘ) আগরতলা মামলা, ১৯৬৮</p>	5	JA
	7 th	<p>৭। ১৯৬৯-এর গণঅভ্যুত্থান ও ১১-দফা আন্দোলন ক) পটভূমি খ) আন্দোলনের কর্মসূচী, গুরুত্ব ও পরিণতি</p>	5	LR
	8 th	<p>৮। ১৯৭০ এর নির্বাচন, অসহযোগ আন্দোলন ও বঙ্গবন্ধুর স্বাধীনতা ঘোষণা ক) নির্বাচনের ফলাফল এবং তা মেনে নিতে কেন্দ্রের অস্বীকৃতি খ) অসহযোগ আন্দোলন, বঙ্গবন্ধুর ৭ই মার্চের ভাষণ, অপারেশন সার্চলাইট গ) বঙ্গবন্ধুর স্বাধীনতা ঘোষণা ও গ্রেফতার</p>	5	JA

	9 th	<p>৯। মুক্তিযুদ্ধ ১৯৭১</p> <p>ক) গণহত্যা, নারী নির্যাতন, শরণার্থী</p> <p>খ) বাংলাদেশ সরকার গঠন ও স্বাধীনতার ঘোষণাপত্র</p> <p>গ) স্বতঃস্ফূর্ত প্রাথমিক প্রতিরোধ ও সংগঠিত প্রতিরোধ (মুক্তিফৌজ, মুক্তিবাহিনী, গেরিলা ও সম্মুখ যুদ্ধ)</p> <p>ঘ) মুক্তিযুদ্ধে প্রচার মাধ্যম (স্বাধীন বাংলা বেতার কেন্দ্র, বিদেশী প্রচার মাধ্যম ও জনমত গঠন)</p> <p>ঙ) ছাত্র, নারী ও সাধারণ মানুষের অবদান (গণযুদ্ধ)</p> <p>চ) মুক্তিযুদ্ধে বহুশক্তি সমূহের ভূমিকা</p> <p>ছ) দখলদার বাহিনী, শাস্তিকমিটি, আলবদর, আলশামস, রাজাকার বাহিনী, রাজনৈতিক দল ও দেশীয়</p> <p>অন্যান্য সহযোগীদের স্বাধীনতাবিরোধী কর্মকাণ্ড ও বুদ্ধিজীবী হত্যা</p> <p>জ) পাকিস্তানে বন্দি অবস্থায় বঙ্গবন্ধুর বিচার ও বিশ্বপ্রতিক্রিয়া</p> <p>ঝ) প্রবাসী বাঙালি ও বিশ্বের বিভিন্ন দেশের নাগরিক সমাজের ভূমিকা</p> <p>ঞ) মুক্তিযুদ্ধে ভারতের অবদান</p> <p>ট) যৌথ বাহিনী গঠন ও বিজয়</p> <p>ঠ) স্বাধীনতা সংগ্রামে বঙ্গবন্ধুর নেতৃত্ব</p>	5	LR
	10 th	<p>১০। বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের শাসনকাল, ১৯৭২-১৯৭৫</p> <p>ক) স্বদেশ প্রত্যাবর্তন</p> <p>খ) সংবিধান প্রণয়ন</p> <p>গ) যুদ্ধ বিধ্বস্ত দেশ পুনর্গঠন</p> <p>ঘ) সপরিবারে বঙ্গবন্ধু হত্যা ও আদর্শিক পটপরিবর্তন</p>	5	JA
Test (10 Lectures)	1 st to 10 th	Revision	10	

সহায়ক গ্রন্থ

১. নীহার রঞ্জন রায়, *বাঙালীর ইতিহাস*, দে' জ পাবলিশিং, কলকাতা ১৪০২ সাল।
২. সালাহ উদ্দিন আহমেদ ও অন্যান্য (সম্পাদিত), *বাংলাদেশের মুক্তি সংগ্রামের ইতিহাস ১৯৪৭-১৯৭১*, আগামী প্রকাশনী, ঢাকা ২০০২।
৩. সিরাজুল ইসলাম (সম্পাদিত), *বাংলাদেশের ইতিহাস ১৭০৪-১৯৭১*, ৩ খন্ড, এশিয়াটিক সোসাইটি অব বাংলাদেশ, ঢাকা ১৯৯২।
৪. ড. হারুন-অর-রশিদ, *বাংলাদেশ: রাজনীতি, সরকার ও শাসনতান্ত্রিক উন্নয়ন ১৭৫৭-২০০০*, নিউ এজ পাবলিকেশন্স, ঢাকা ২০০১।
৫. ড. হারুন-অর-রশিদ, *বাঙালির রাষ্ট্রচিন্তা ও স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়*, আগামী প্রকাশনী, ঢাকা ২০০৩।
৬. ড. হারুন-অর-রশিদ, *বঙ্গবন্ধুর অসমাপ্ত আত্মজীবনী পুনর্পাঠ*, দি ইউনিভার্সিটি প্রেস লিমিটেড, ঢাকা ২০১৩।
৭. ড. আতফুল হাই শিবলী ও ড.মোঃ মাহবুবুর রহমান, *বাংলাদেশের সাংবিধানিক ইতিহাস ১৭৭৩-১৯৭২*, সূবর্ণ প্রকাশন, ঢাকা ২০১৩।
৮. মুনতাসির মামুন ও জয়ন্ত কুমার রায়, *বাংলাদেশের সিভিল সমাজ প্রতিষ্ঠার সংগ্রাম*, অবসর, ঢাকা ২০০৬।
৯. আতিউর রহমান, *অসহযোগ আন্দোলনের দিনগুলি: মুক্তিযুদ্ধের প্রস্তুতি পর্ব*, সাহিত্য প্রকাশ, ঢাকা ১৯৯৮।
১০. ড. মোঃ মাহবুবুর রহমান, *বাংলাদেশের ইতিহাস, ১৯০৫-৪৭*, তাম্রলিপি, ঢাকা ২০১১।
১১. ড. মোঃ মাহবুবুর রহমান, *বাংলাদেশের ইতিহাস, ১৯৪৭-১৯৭১*, সময় প্রকাশন, ঢাকা ২০১২।
১২. সৈয়দ আনোয়ার হোসেন, *বাংলাদেশের স্বাধীনতা যুদ্ধে পরাশক্তির ভূমিকা*, ডানা প্রকাশনী, ঢাকা ১৯৮২।

১৩. আবুল মাল আবদুল মুহিত, *বাংলাদেশ: জাতিরাষ্ট্রের উদ্ভব*, সাহিত্য প্রকাশ, ঢাকা ২০০০।
১৪. শেখ মুজিবুর রহমান, *অসমাপ্ত আত্মজীবনী*, দি ইউনিভার্সিটি প্রেস লিমিটেড, ঢাকা ২০১২।
১৫. সিরাজ উদ্দীন আহমেদ, *একাত্তরের মুক্তিযুদ্ধ: স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়*, ইসলামিক ফাউন্ডেশন, ঢাকা ২০১১।
১৬. জয়ন্ত কুমার রায়, *বাংলাদেশের রাজনৈতিক ইতিহাস*, সুবর্ণ প্রকাশন, ঢাকা ২০১০।
১৭. Harun-or-Roshid, *The Foreshadowing of Bangladesh: Bengal Muslim League and Muslim Politics, 1906-1947*, The University Press Limited, Dhaka 2012.
১৮. Rounaq Jahan, *Pakistan: Failure in National Integration*, The University Press Limited, Dhaka 1977.
১৯. Talukder Maniruzzaman, *Radical Politics and the Emergence of Bangladesh*, Mowla, Brothers, Dhaka 2003.
২০. মেসবাহ কামাল ও ঈশানী চক্রবর্তী, *নাচালের কৃষক বিদ্রোহ, সমকালীন রাজনীতি ও ইলা মিত্র*, উত্তরণ, ঢাকা ২০০৮।
২১. মেসবাহ কামাল, *আসাদ ও উনসত্তরের গণঅভ্যুত্থান*, বিবর্তন, ঢাকা ১৯৮৬।

**Department of Management
Rajshahi College, Rajshahi.**

2nd Year BBA Honours (2014-15)

Courses and Marks Distribution

Paper Code	Paper Title	Marks	Credits
222601	Human Resource Management	100	4
222603	Business Communication (In English)	100	4
222605	Legal Environment of Business	100	4
222607	Principles of Finance	100	4
222609	Business Mathematics	100	4
222611	Computer and Information Technology	100	4
222613	Macro Economics	100	4
	Total =	700	28

Course Plan

2nd Year Honours (2014-15)

Course Code : 222601	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT		
Course Teacher:	Md. Golam Ferdous		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: Meaning- Characteristics-Principles and Evolution of HRM- Factors influencing the emergence of the concept Human Resource Management-Deference between personal management and HRM-Functions of HRM-The organization of HRM-The role of the human resource department in the HRM-Responsibilities.	5	GF
	2 nd	Job analysis and job design: Meaning –Methods and process of job analysis-Job description-Job specification Meaning and techniques/approach of job design-Job characteristics model.	5	
	3 rd	HRM policy and planning: Meaning-policy areas-Factors influencing the designing HRM policies formulating or revising HRM Policies-Meaning- Importance and process of HRM planning.	5	
	4 th	Recruitment and selection: Purpose-Role of Hr department in recruitment process-Recruitment process-Constraints-Sources and Methods of recruitment-Differences between recruitment and selection-Constraints of the selection process-Selection process-Methods and types of interview-Interview errors-Guidelines for employment interview.	5	
	5 th	Training and development: Meaning-Importance-Objectives-Process of training-Types and methods of training-Differences between training and development-Importance of management development-The management development process-Management development methods.	5	
2 nd In-course (25 Lectures)	6 th	Career development: Related terms-Differences with training and development-Importance-Career stages-Responsibilities of career development-Special issues in career development-Career development for non-exempt employees-Development of personal career.	5	
	7 th	Performance appraisal: Processes-Purposes-Methods-Appriaisal-Interview-Evaluation-Problems-Improving appraisal.	5	
	8 th	Compensation administration: Compensation terminology-Specific actions to achieve compensation goals-Compensation policies-Factors affecting the wage mix-Wage survey methods of wage payment-Incentive wage plans.	5	

	9 th	Job evaluation: Meaning –Differences with job analyses- Objectives-Processes and methods.	5	
	10 th	Promotion:Meaning- Objectives- Principles- Types of promotion- Demotion- Transfer- Layoff- Resignation- Termination	5	
Test (10 Lectures)	1 st to 10 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Gray Dessler: Human Resource Management
2. David A. Decenzo and Stephen P. Robbins: Human Resource Management
(Further references may be given by the Paper teacher)

Course Code : 222603	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	BUSINESS COMMUNICATION (IN ENGLISH)		
Course Teacher:	1. Dr. Md. Seraj Uddin 2. Pronab Mukherjee		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: Meaning of communication and business communication, scope, purposes, processes, principles, functions, importance and models of communication.	5	SU
	2 nd	Types of Communication: Written, oral, non-verbal, downward, upward horizontal, mass communication.	4	PM
	3 rd	Major Media of Written Communication: Letters, memos, reports – style and structure, advantages and disadvantages of different media.	4	SU
	4 th	Major Media of Oral Communication: Speech – face to face conversation – interviews, meetings, advantages and disadvantages of different media.	4	PM
	5 th	Non Verbal Communication: Symbols, gestures, body language, visual communication.	4	SU
	6 th	Internal Communication: Meaning, Importance, Communication within organisation and small groups, media of internal communication style, office memos.	4	PM

2nd In-course (25 Lectures)	7 th	Technology in Modern Communication: Electronic media in oral and written communication, Telephone, Fax, ISD, computer, internet, E-mail, multimedia and business related software.	5	SU
	8 th	Communication skills: Improving skills in non-verbal and verbal communication — Effective listening, reading skills, effective writing –style and techniques, writing techniques, barriers to effective communication and their removal.	5	PM
	9 th	Business Report Writing: Types of report, characteristics and importance of different types, purpose, scope, different styles of writing reports.	5	SU
	10 th	Letter Writing: Types of letter – circular letter – letter of inquiry – letter of complaints – dunning letter – letter of adjustment – letter of order, letters in connection with bank and insurance.	5	PM
	11 th	Employment Communication: Preparing CV or personal resume, application, letter — interviews and joining.	5	SU
Test (10 Lectures)	1 st to 11 th	Revision	10	

Books Recommended :

1. Raymond V Lesikar : Basic Business Communication, Irwin. Chicago
2. Batty and Kay : Business Communication Systems and Application
3. M. Masudur Rahman : Business Communication (Latest Edition) and Others

Course Code : 222605	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	LEGAL ENVIRONMENT OF BUSINESS		
Course Teacher:	1. Afroza Begum		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	The Contract Act, 1872: Definition of contract–Essentials of contract–Communication, acceptance and revocation of proposals–Contracts, voidable contracts and void agreements–Consignment contracts–Contracts which must be performed–Time and place of performance–Contracts which need not be performed–Breach of contract–Indemnity and guarantee–Bailment–Bailment of pledges–Agency, appointment and authority of agents, sub-agents, revocation of authority, agent’s duty to principal, principal’s duty to agent.	7	Afroza Begum
	2 nd	The Sale of Goods Act, 1930: Formation of the contract–Effects of the contract–Performance of the contract–Rights of unpaid seller against the goods- Suits for breach of the contract.	6	
	3 rd	The Negotiable Instruments Act, 1881: Promissory notes, bills of exchange and cheques–Negotiations–Payment and interest–Discharge from liability on notes, bills and cheques–Notice of	6	

		dishonour–Special provisions relating to cheques–Special provisions relating to bills of exchange–Penalties in case of dishonour of certain cheques for insufficiency of funds in the accounts		
	4 th	The Partnership Act, 1932: The nature of partnership–Relations of partners to one another– Relations of partners to third parties– Incoming and outgoing partners–Dissolution of a firm– Registration of firms.	6	
2 nd In-course (25 Lectures)	5 th	The Bangladesh Labor Act, 2006: Important Statutory Definitions: Factory, Worker, Employer, Commercial Establishment, Industrial Establishment; <i>Summary of major provisions on:</i> Employment and Conditions of Services, Employment of Adolescent, Provisions of Health, Hygiene, Safety and Welfare Measures, Working hours and leave, Trade Union and Industrial relations, Dispute resolution, Workers’ Participation in Companies’ Profits.	7	
	6 th	The Arbitration Act, 2001: Arbitration agreement, Subject matter of arbitration, Different methods of arbitration, Arbitration Tribunal, Arbitral proceedings, Arbitral award, Appeals.	6	
	7 th	The Trade Marks Act, 2009: Registration procedures and duration, Effects of registration, Use of trademark.	6	
	8 th	The Bangladesh Environment Conservation Act, 1995: Restrictions on manufacture, sale etc. of article is injurious to environment–Remedial measures for injury to ecosystem– Environmental Clearance Certificate.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 8 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Dr. Altaf & Hanif : Legal Environment of Business (Bengali) (Latest Edition)
2. Kazi Faruqi & Others : Business Law (Bengali)

Reference:

1. The Contract Act, 1872
2. The Sale of Goods Act, 1930
3. The Negotiable Instruments Act, 1881
4. The Trade Marks Act, 2009
5. The Partnership Act, 1932
6. The Bangladesh Labor Act, 2006
7. The Bangladesh Environment Conservation Act, 1995
8. The Arbitration Act, 2001

Course Code : 222607	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	PRINCIPLES OF FINANCE		
Course Teacher:	Md. Abdus Salam		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	The Role and Environment of Finance: Finance and Business-The Managerial Finance Function-Goal of the Firm-Financial Institutions and Markets.	5	Md. Abdus Salam
	2 nd	Financial statements and analysis: The Stockholders' Report-Using Financial Ratios-Liquidity Ratios-Activity Ratios-Debt Ratios-Profitability Ratios-Market Ratios-A Complete Ratio Analysis.	4	
	3 rd	Cash Flow and Financial Planning: Developing the Statement of Cash Flows-The Financial Planning Process-Cash Planning: Cash Budgets-Profit Planning: Pro Forma Statements-Preparing the Pro Forma Income Statement-Preparing the Pro Forma Balance Sheet-Evaluation of Pro Forma Statements.	4	
	4 th	Time value of money: The Role of Time Value in Finance-Single Amounts-Annuities-Mixed Streams-Compounding Interest-Special Applications of Time Value.	4	
	5 th	Risk and Return: Risk and Return Fundamentals-Risk of a Single Asset-Risk of a Portfolio-Risk and Return: Types of Risk-The Model: CAPM.	4	
	6 th	Interest Rates and Bond Valuation: Interest Rates and Required Returns-Corporate Bonds-Valuation Fundamentals-Bond Valuation.	4	
2nd In-course (25 Lectures)	7 th	Stock Valuation: Differences Between Debt and Equity Capital-Common and Preferred Stock-Common Stock Valuation-Decision Making and Common Stock Value.	5	
	8 th	Capital Budgeting Cash Flows: The Capital Budgeting Decision Process-The Relevant Cash Flows-Finding the Initial Investment-Finding the Operating Cash Inflows-Finding the Terminal Cash Flow-Summarizing the Relevant Cash Flows.	4	
	9 th	Capital Budgeting Techniques: Overview of Capital Budgeting Techniques-Payback Period-Net Present Value (NPV)-Internal Rate of Return (IRR)-Comparing NPV and IRR Techniques.	4	
	10 th	Long-Term Financial Decisions: An Overview of the Cost of Capital-The Cost of Long-Term Debt-The Cost of Preferred	4	

		Stock-The Cost of Common Stock-The Weighted Average Cost of Capital-The Marginal Cost and Investment Decisions.		
	11 th	Leverage and Capital Structure: Leverage-The Firm's Capital Structure-The EBIT–EPS Approach to Capital Structure-Choosing the Optimal Capital Structure	4	
	12 th	Current Liabilities Management: Spontaneous Liabilities-Unsecured Sources of Short-Term Loans-Secured Sources of Short-Term Loans.	4	
Test (10 Lectures)	1 st to 12 th	Revision	10	

Book Recommended:

Gitman, Lawrence G, *Principles of Managerial Finance*, 10th edition.

Reference Books:

1. Brigham Eugene F, Ehrhardt Michael C, *Financial Management: Theory and Practice*, 11th Edition, South-Western.

Arthur J. Keown, John D. Martin, J. William Petty & David F. Scott, Jr. (2005), *Financial Management: Principles and Applications*, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall. (KMPS)

Course Code : 222609		Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :		BUSINESS MATHEMATICS		
Course Teacher:		1. Dr. Md. Seraj Uddin 2. Dr. Biplab Kumar Mozumder		
Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Number System: Introduction, Prime, Rational and Irrational numbers, even and odd numbers and their properties. Imaginary and complex numbers; sequence, series, Divergence of a sequence, sigma notation. Sum of natural numbers.	5	SU
	2 nd	Indices and Logarithms: Indices, laws of indices, positive and fractional indices, operation with power functions. Introduction, Laws of operations, use of logarithm tables, Anti-logarithm, Exponential series, logarithmic series.	4	BKM
	3 rd	Theory of Sets: Different types of sets, union, difference intersection, Cartesian products, Venn diagram, Application in business problems.	4	SU

	4 th	The Straight Lines, Linear Equations and Inequalities: Different forms of Equations-Parallel and perpendicular form of Equations-Point of intersection of lines- Interpretation of Slope of different business problems and Marginal Concept analysis, Solution of linear equations, solution of simultaneous linear equations. Identities and Inequalities and their solutions. Graphical representation of solution sets. Determination of Breakeven Point having linear relationship among the variables.	4	BKM
	5 th	Quadratic Equations: Relationship between roots+- and coefficients of a quadratic equation, Nature of roots. Solution of quadratic equations, formation of quadratic equations with given roots. Curve sketching of different linear and non linear equations.	4	SU
	6 th	Binomial theorem: Expansion of binomial terms with positive integral index – Determination of general term and middle terms of a Binomial expansion and exponential expansion.	4	BKM
2nd In-course (25 Lectures)	7 th	Permutations and Combinations: Fundamental principles of permutations, permutations of things, all different and things, not all different, repeated and circular permutations. Combinations, relationship between permutation and combinations.	5	SU
	8 th	Progression: Introduction, Sum of Series in AP and GP, Use of concept of progression to find the present value and future value, Business problem solution.	5	BKM
	9 th	Mathematics of Finance: Introduction, Annuities, Sinking Fund, Discount, Compound interest, Simple interest, Amortization.	5	SU
	10 th	Matrices & Determinants: Introduction, types of matrices, operation on matrices. Solution of simultaneous linear equations. Introduction, properties of determinants, operations on determinants. Expansions of determinants Sarrus diagram and Cramm's rule and use in business. Leontiff input-output model analysis. Application to business problem.	5	BKM

	11 th	Differentiation, Integration & Use in Business Problems: Differentiation of Algebraic functions, transcendental function. Definition of transcendental functions-Geometric interpretation of dy/dx and marginal concept analysis. Introduction, Different rules of integration, Indefinite and Definite integral, calculation of area of irregular curves and figures - Analysis of total concept by integration, Determination of maxima and minima of different functions using differentiation rules. Business problem solution. Conditions of maxima and minima, Test for maxima and minima. Point of inflexion.	5	BKM
Test (10 Lectures)	1 st to 11 th	Revision	10	

Books Recommended:

Gordon D. Prichett and John C. Saber, *Mathematics with Application in Management and Economics*, 7th Edition, Irwin, USA.

Reference Books:

1. Sanchetti, D. C. and V. K. Kapoor: *Business Mathematics*. Published by S. Chand and company Ltd.
2. Ann J. Hughes, *Applied Mathematics for: Business, Economics and the Social Sciences*, Latest Edition, Irwin, USA.

Course Code : 222611		Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60	
Course Title :		COMPUTER AND INFORMATION TECHNOLOGY			
Course Teacher:		Kazi Rashed Karim			
Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher	
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: What is computer, Uses of Computers, Computer Generation and Classifications, Number System, Computer Organization and Architecture, Basic Logic Gates and Truth Tables.	5	Kazi Rashed Karim	
	2 nd	Fundamentals of Computer Hardware: Input Hardware, Output Hardware, Processing hardware, Peripheral and Storage Devices.	4		
	3 rd	Introduction to System Software and Application Software: Introduction to Operating System. Introduction to Software Development and Concepts of Programming Languages, Compilers, Interpreters and Assembler, Program Design and Flowchart.	4		
	4 th	Graphical User Interface: Gaining Proficiency in GUI	4		

		Operating System, Word Processing using Ms Word: Editing, Formatting, Colors and Styles, Drawing, Tales.		
	5 th	Information Systems in Business: Why study information systems?-Why Business Need information Technology-Fundamental Information System Concepts-Overview of Information System.	4	
	6 th	Solving Business Problems with Information Systems: A Systems Approach to Problem Solving-Developing Information System Solutions.	4	
2nd In-course (25 Lectures)	7 th	Computer Systems: End user and Enterprise Computing.	5	
	8 th	Information Systems for Business Operations: Business Information Systems-Transaction Processing System.	5	
	9 th	Information Systems for Managerial Decision Support: Management Information and Decision Support Systems-Artificial Intelligence Technologies in Business.	5	
	10 th	Information Systems for Strategic Advantage: Fundamentals of Strategic Advantage-Strategic Applications and Issues in Information Technology.	5	
	11 th	Managing IT: Enterprise and Global Management-Managing Information Resources and Technologies-Global Information Technology Management-Planning and Implementing Change-Planning for Business Change with IT-Implementing Business Change with IT-Security and Ethical Challenges-Security and Control Issues in Information Systems-Ethical and Social Challenges of Information Technology.	5	
Test (10 Lectures)	1 st to 11 th	Revision	10	

Book Recommended:

Mustafa Jabber, Computer and Information Technology

Book Reference:

1. Hutchinson and Sawyer, Computers and Information Systems.
2. James O'Brien: Management Information Systems
3. Laudon and Laudon: Management Information Systems.
4. Courter, Office 2000 Mastering.
5. The Complete Reference MS Office 2000

Course Code : 222613	Marks : 100	Credits : 4	Class Hours : 60
Course Title :	Macro Economics		
Course Teacher:	1. Farhana Alam 2. Md. Abdullah Al Mamun		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Overview of Macroeconomics: Key concepts of Macroeconomics- Aggregate Supply and Demand.	5	FA
	2 nd	Measuring Economic Activity: Gross Domestic Product: The Yardstick of an Economy's Performance-Details of the National Accounts-Beyond the National Accounts-Price Indexes and Inflation.	5	AAM
	3 rd	Consumption and Investment: Consumption and Saving-Consumption, Income, and Saving- National Consumption Behavior. Investment-The Investment Demand Curve-On to the Theory of Aggregate Demand.	5	FA
	4 th	Business Fluctuations and the Theory of Aggregate Demand: Business Fluctuations-Business Cycle Theories. Foundations of Aggregate Demand-The Downward Sloping Aggregate Demand Curve-Relative Importance of Factors Influencing Demand.	5	AAM
	5 th	Process of Economic Growth: Theories of Economic Growth-The Patterns of Growth in Bangladesh.	5	FA
2nd In-course (25 Lectures)	6 th	The Challenge of Economic Development: Economic Growth in Poor countries-Aspects of a Developing Country-Alternative models for Development.	7	AAM
	7 th	Unemployment and the Foundations of aggregate Supply: The Foundations of Aggregate Supply-Unemployment.	6	FA
	8 th	Ensuring Price Stability: Definition and impact of inflation-Modern Inflation Theory- Dilemmas of Anti-inflation Policy.	6	AAM
	9 th	Policies for Growth and Stability: The Economic Consequences of the Government Debt-Stabilizing the Economy-Economic Prospect in the New Century.	6	AAM
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Book Recommended:

Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, *Economics*, McGraw Hill, 18th Edition.

**Department of Management
Rajshahi College, Rajshahi.**

3rd Year BBA Honours (2014-15)

Courses and Marks Distribution

Paper Code	Paper Title	Marks	Credits
232601	Operations Management	100	4
232603	Business Statistics (In English)	100	4
232605	Organizational Behavior	100	4
232607	Taxation in Bangladesh	100	4
232609	Insurance & Risk Management	100	4
232611	Company Law	100	4
232613	Management Accounting (In English)	100	4
232615	Marketing Management	100	4
	Total =	800	32

Detailed Syllabus

Paper Code: 232601	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours:
Paper Title	OPERATIONS MANAGEMENT		
Course Teacher:	Dr. Md. Seraj Uddin		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (25 Lectures)	1 st	Operations management: Definition – Functions – Transformation process – Lifecycle approach – Relations with other specialties – Historical development.	5	Dr. Md. Seraj Uddin
	2 nd	Operations strategy: Corporate strategy – Market analysis – Competitive priorities – Services strategy – Manufacturing strategies – Mass customization.	5	
	3 rd	Product design and process selection: Product design and development sequence – Origin of the product idea – Process selection – Process automation – Process flow design – Service system design matrix – Service blueprinting.	5	
	4 th	Capacity: Location and layout.	5	
	5 th	Quality management: Role – Elements of TQM – Cost – Planning and control tools – SPC.	5	
2 nd In-course (25 Lectures)	6 th	Inventory systems: Definition – Purposes – Types – Costs – Independent versus dependent demand – Basic model types – EOQ – MRP – Purposes – Objectives, and philosophy – Master production schedule – capacity requirements – Manufacturing resources.	7	
	7 th	Job design: Reengineering and work measurement.	6	
	8 th	Operating decisions: Aggregate planning – Resource	6	

		planning – Linear programming – Forecasting – Scheduling – Lean systems – Supply chain management.		
	9 th	Operations Management in Bangladesh: Nature of manufacturing and services in Bangladesh with special reference to small and cottage industries, management practices in ready – made garments sector, types and quality of support services available.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Krajewski and Ritzman : Operations Management
 2. Chase and Aquilano : Production and Operations Management
 3. Panneerselvan : Production and Operations Management
- (Further references may be given by the Paper teacher)

Paper Code: 232603	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title	Business Statistics (In English)		
Course Teacher:	1. Dr. Biplab Kumar Mozmuder 2. Md. Abdur Razzaque		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: Definition, Importance and scope, Limitations, Types of Statistical Methods, Data, Types of data, Sources of data. Classification of data, Organizing data Using data array, Tabulation of data, graphical presentation of data, types of diagrams.	5	BKM
	2 nd	Measures of Central Tendency: Objectives of averaging, Requisites of a measure of central Tendency, Measures of Central tendency, Mathematical averages, Geometric mean, Harmonic mean, Averages of position, partition values, Mode, Relationship between mean, median, and mode-comparison between measures of central tendency.	5	AR
	3 rd	Measures of dispersion: Significance of measuring dispersion-classification of measures of dispersion-distance measures-average deviation measures. Measures of Skewness and Kurtosis.	5	BKM
	4 th	Probability and probability distributions: Concepts of probability-definition of probability-combinations of permutations-Rules for probability and algebra of events-Bayes' Theorem-Probability distributions-expected value and variance of a random variable-Discrete Probability distributions-continuous probability distribution.	5	AR

	5 th	Sampling and Sampling distributions: Reasons of Sample Survey-Population parameters and sample statistics-Sampling Methods-Sampling distributions-Sampling distribution of Sample mean-Sampling distribution of sample proportion.	5	BKM
2 nd In-course (25 Lectures)	6 th	Hypothesis Testing: General procedure for Hypothesis Testing-Direction of the Hypothesis Test-Errors in Hypothesis Testing-Hypothesis Testing for Single population mean-Hypothesis Testing for difference between two population means-Hypothesis testing for single population proportion-Hypothesis testing for population mean with small samples-Hypothesis testing based on F-Distribution.	7	AR
	7 th	Correlation and Regression Analysis: Significance of measuring correlation-Correlation and causation-Methods of correlation Analysis-Spearman's Rank correlation coefficient. Understanding Regression analysis and its advantages-Parameters of Simple linear Regression model-Methods to determine Regression coefficients.	6	BKM
	8 th	Forecasting and time series analysis: Understanding Forecasting-Forecasting Methods-Time series analysis-time series decomposition Models-Trend projection methods-Quantitative forecasting methods-Measurement of Seasonal effects-measurement of cyclical variations-Residual Method-Measurement of Irregular variations.	6	AR
	9 th	Index Number: Understanding index number-types of Index numbers-Characteristics and Uses of index numbers-Methods for construction of Price indexes-unweighted price indexes-weighted price indexes-Quantity or Volume indexes-Value indexes-Tests of Adequacy of Indexes-Chain Index-Consumer Price indexes.	6	AR
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Bruce L, Bowerman, Richard T.O. Connel, Michael L, Hand : *Business Statistics in Practice*
2. Dr. Md. Rafiqul Islam, Business Statistics.

Paper Code: 232605	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title:	ORGANIZATIONAL BEHAVIOR		
Course Teacher:	Md. Golam Ferdous		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction and overview: Definition-Nature and importance of organizational behavior-Individual behavior and its element-Fundamental element of organizational behavior-Social system.	7	Md. Golam Ferdous
	2 nd	Causation in behavior: The stimulus-The organism-The concept of interaction between S and O.	6	
	3 rd	Conflict in organisation: Industrial conflict-Organizational conflicts at the individual and group level-Organizational reaction to conflicts at the individual and group level-Organisational reaction to conflict-Inter organisational conflict.	6	
	4 th	General principles of personnel Testing: The use of psychological test in industry-The types of best aptitude tests and achievement tests.	6	
2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Frustration: The symptoms of frustration- Dealing with frustration	7	
	6 th	Motivational theories: The classical model-Two factor theory-Equity theory-Multiplicative theory- Maslaw`s need priority-Job satisfaction.	6	
	7 th	Leadership in organisation: Leadership traits and characteristics-Personality factors-Situation factors-Interaction of personality and situation factors-Leadership effectiveness-Theories and research.	6	
	8 th	Management development and training: A system view-The group for organisational effectiveness-Types of training-Evaluation of training Programs.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 8 th	Revision	10	

Books Recommended:

James G. March and : Organization

Herbert A. Simon

W. T. Greenwood : Management and Organization Behavior Theories

Keith Davis : Human Relation at Work: The Dynamics of Organization Behavior

Vikrom Bisen & : Industrial Psychology (New Age International Publishers)

Priya:
 J. Tiffin and J. Mc. : Industrial Psychology
 Cormick

Paper Code: 232607	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title:	TAXATION IN BANGLADESH		
Course Teacher:	1. Md. Abdus Salam 2. Md. Abdullah Al Mamun		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (25 Lectures)	1 st	1. Theory of Taxation: Taxation–An Introduction: Public Finance and Tax as a Source of Public Revenue, Other Sources of Public Revenue vs. Taxation, Public Finance vs. Private Finance, Importance of Public Finance, Definition of Tax, Characteristics of Tax, Objectives of taxation, Principles of taxation, Characteristics of a Good Tax. Incidence of Taxes: Impact, Incidence and Effect of a Tax–Shifting of Tax Incidence–Demand and Supply Theory of Tax Shifting–Additional Factors Influencing Tax Shifting – General Effects of Taxation. Classification and Choice of Taxes: Classification Taxes (on the basis of: Number of taxes, Impact and incidence of taxes, Structure of tax-rates, Subject-matter of taxes, Elasticity of taxes, Classification of tax-bases, Increase or decrease in public revenue, Single-point vs. Multiple-point taxes, and Collector of taxes); Choice of Taxes between Proportional and Progressive taxes, Choice of Taxes between Direct and Indirect taxes; Tax Structure in Bangladesh	13	AS
	2 nd	Business Taxation–An Introduction: Business Enterprises as a Taxpayer (Sole-proprietorship, Partnership, and Company), Pass-Through vs. Non-Pass-Through Entities, Legal Taxpayer vs. Real Taxpayer.	12	AAM

3. Income Tax:

Introduction to Income Tax: Income Tax–Meaning, Nature, Importance in respect of Contribution to Internal Resource Mobilization–Historical Perspective of the Income Tax Ordinance, 1984 – Statutory Definitions of Important Terms.

Income Tax Authorities: Administrative and Judicial Authorities–appointment, organization structure, power and functions–Taxes Appellate Tribunal–Registered Income Tax practitioner.

Charge of Income Tax: Basic Principles, Systems (Conventional Exemption Limit versus Filing Threshold)–Sources of Income Tax Laws.

Computation of Total Income: Types of Assessee–Scope of Total Income on the basis of Assessee’s Residential Status–Income deemed to accrue or arise in Bangladesh–Deemed Income (unexplained investment etc.)–Non-Assessable Income–Income under Specific Heads (Salaries, Interest on Securities, Income from House Property, Agricultural Income, Income from Business or Profession, Share of Income from Firms, Income of Spouse or Minor Child, Capital Gains, Income form Other Sources, and Foreign Income)–Set-off and carry-forward of losses.

Procedure of Assessment: Filing of return of income and Supporting Statements and Documents. Assessment of Tax: Provisional Assessment, Assessment on correct return, Universal Self-Assessment, Spot Assessment, Assessment after hearing, Assessment on the basis of a Chartered Accountant’s Report, Best-judgment Assessment, Presumptive Assessment–Other issues in assessment: Assessment in cases of discontinuation of or succession to business, Assessment for outgoing persons and deceased persons, Assessment of escaped income, Limitations for assessment–Tax audit.

Rates of Taxes: Tax Rate on Capital gains and Income form winnings–Tax rate on other income of individuals, firms and companies–Tax Rate on non-resident’s income, Imposition of Surcharge.

Investment Tax Credit, Tax Rebate and Tax Relief: Rate of investment tax credit, Investment allowance items and maximum limit–Tax credit on Small or Cottage Industries–Tax-free income and tax credit–Tax relief for avoiding double taxation.

Payment, Refund and Recovery: Four ways of Tax payment: Tax deducted at source (TDS), Advance payment, Payment on the basis of return and payment on notice of demand, Tax Recovery–TDS as the Final discharge of tax liability (sec. 82C).

Individual Assessment: Assessment covering all heads of income excluding share of firm’s income–Clubbing of Income.

	4 th	<p>Other Taxes in Bangladesh:</p> <p>Value-Added-Tax (VAT): Important terms–Exempted Goods and Services–Output tax–Input Tax–Tax period–Taxable Goods–Invoice–Manufacturers–VAT Authorities. Imposition of VAT–Determination of Value for VAT–Methods and Time of VAT payment–Supplementary Duty–Turnover Tax–Tax Rebate–Registration of manufacturers Delegated powers–Appointment VAT officials–offence and penalties–Confiscation–Appeal–Revisions–Recovery of claims–Alternative Dispute Resolution.</p> <p>Customs Duty: Nature–Scope and importance–Goods Dutiable–Goods Prohibited–Various Duties under the Customs Act–Rates of Duties–Tax Points and Valuation Bases for Customs Duty–Duty–Drawback and Exemptions–Pre-shipment Inspection Authority – Assessment–Penalties and Offences–Customs Authority–Appeals and References–Alternative Dispute Resolution.</p> <p>Excise Duty: Nature–Scope–Services Dutiable–Rates of Duties–Assessment.</p> <p>Gift Tax: Charge of Gift Tax–Definition and Characteristics of Gift–Gifts to include certain transfer–Exemptions from Gift-tax–Determination of the value of Gifts–Return of Gifts–Rates of Gift-tax–Penalty and Prosecution–Assessment procedures–Gift-tax Authorities.</p> <p>Other Taxes and Duties: Narcotics and Liquor Duty–Non-Judicial Stamp–Land Revenue.</p>	12	AAM
Test (10 Lectures)	1 st to 4 th	Revision	10	

Books Recommended :

1. Bala, S.K. and Others, Tax Laws with Professional Practice.
2. H.L. Bhatia: *Public Finance*, Vikas Publishing House Pvt. Ltd.
3. GOB (Government of Bangladesh): *Income Tax Manual, Part I–Income Tax Ordinance, 1984 and Income Tax Manual, Part II–Income Tax Rules, 1984.*
4. GOB: *Value Added Tax Act 1991 and Value Added Tax Rules 1991*
5. GOB: *Gift Tax Act 1990*
6. GOB: *Customs Act 1969*
7. GOB: *Excise and Salt Act 1944*
8. GOB: *Finance Acts/ Ordinances.*
9. MCCI (Metropolitan Chamber of Commerce and Industry): *Summary of Bangladesh Taxation Rules.*

Paper Code: 232609	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title:	INSURANCE AND RISK MANAGEMENT		
Course Teacher:	Md. Abdur Razzaque		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: Origin and history-Definition-Nature-Scope-Role and social values of insurance –Insurance contracts-Principles-Essentials of and insurance contract.	5	Md. Abdur Razzaque
	2 nd	Life Insurance: Life insurance contract-Kinds of policies and annuities-Procedure of effecting life assurance-Claims and settlement-Procedures-Premium –Premium plans-Computation of net single premium- Mortality rate Reserve-Calculation of reserve- Surplus and its distribution.	5	
	3 rd	Marine Insurance: Subject matters-Marine insurance contract-Types and policies- Marine Losses-claims and settlement.	5	
	4 th	Fire Insurance: Fire insurance contract – Claims and settlements – Reinsurance.	5	
	5 th	Miscellaneous Insurance: Group insurance- Personal insurance Accident Insurance: Automobile insurance.	5	
2nd In-course (25 Lectures)	6 th	Risk: Definition-Classification-Insurance as a device for handling risk-Objectives of risk management –Peril-Hazard.	7	
	7 th	Insurance Business in Bangladesh: Present pattern of insurance industry-Jiban Bima Corporation- Sadharan Bima Corporation-Postal Life Insurance –American Life Insurance Company- Other private Insurance Companies.	6	
	8 th	Insurance for small business: Property insurance-Firect Lessees-Less of income-Burglary and robbery-Employee dishonesty liability insurance- General, auto, professional and workers compensation.	6	
	9 th	Insurance organization: Types and selection of insurer's company-Financial operations-Training and education.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. R. J. Mehr and E commeck, Principles of Insurance, Richard D. Irwin Inc., Homewood, Illinois.
2. H. S. Denengerg, R. D. Ejlers and G. W. Harfman, Risk and Insurance, Rprntice Hall International Inc., Englewood Cliffs, USA.
3. C.A. Klinc, J.J. Melone, H.W. Snider and J.B. Maclean, Life Insurance, McGrae-Hall Book Company, N,J. USA.
4. M. N. Mishara : Insurance Principles and Practices
5. Azizul Haq Chawdhuri : Elements of Insurance

(Further references may be given by the Paper teacher)

Paper Code: 232611	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours:
Paper Title		Company Law	
Course Teacher:		Afroza Begum	

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: background and evolution of company law in the sub-continent – the company – Definition – Features and classification of companies – Formation and incorporation of a company – law and procedures.	5	Afroza Begum
	2 nd	Memorandum and Articles of Association.	5	
	3 rd	Prospectus.	5	
	4 th	Share Capital: Application – allotment – types of shares – debenture – premium – discount – right issue – convertibility – alteration of share capital – bonus share – share – split.	5	
	5 th	Share Certificate and Share Warrant: Definition – content – issue – surrender etc. membership and maintenance of register etc., transfer and transmission of shares and debentures – forfeiture of shares.	5	
2nd In-course (25 Lectures)	6 th	Company Management and Administration: Directors – qualifications – appointment – removal managing agent – duration – investigation – remuneration.	7	
	7 th	Meetings: Board's meeting – frequency – notice – agenda – quorum – resolution – general meetings – types – law and procedure – resolutions and minutes.	6	
	8 th	Borrowing Powers and Methods: Pledges – hypothecation – mortgage – floating charge.	6	
	9 th	Winding-Up of Companies : Meaning – modes – consequences etc.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Mofizul Islam : Principles of Commercial Law
2. Arun Kumer Sen and Jitendra Kumar Mitra : Commercial Law and Industrial Law
3. M.C. Kuchhal : Mercantile Law
4. Govt. of Bangladesh : Companies Act, 1994

(Further references may be given by the Paper teacher)

Paper Code: 232613	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
---------------------------	-------------------	-------------------	------------------------

Paper Title:	MANAGEMENT ACCOUNTING (in English)
Course Teacher:	Md. Abdus Salam

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: Definition of Management Accounting and Its Relation with Financial and Cost Accounting, Management Accounting and Decision Making, Importance of Ethics, Management Accounting in Service and Nonprofit Organizations, Cost-Benefit and Behavioral Considerations, Management Process and Accounting, Planning and Control for Product Life Cycles and the Value Chain, Career Opportunities in Management Accounting, Changes in Business Processes and Management Accounting, Management Accounting Profession.	7	Md. Abdus Salam
	2 nd	Cost Concepts and Classifications: General Cost Classifications- Cost Classifications on Financial Statements - The Flow of Cost in a Manufacturing Company- Cost Classifications Predicting Cost Behavior- Cost Classifications for Decision Making.	6	
	3 rd	Absorption and Variable Costing: Variable and Absorption Costing, Variable vs. Absorption Costing: Operating Income and Income Statements, Absorption Costing and Performance Measurement, Comparing Inventory Costing Methods: Absorption, Variable, & Throughput/Super-Variable Costing, and Actual, Normal & Standard Costing; Denominator-Level Capacity Concepts and Fixed-Cost Capacity Analysis, Choosing a Capacity Level for different purposes, Planning and Control of Capacity Costs.	6	
	4 th	Cost-Volume-Profit Relationships: Identifying Resources, Activities, Costs, and Cost Drivers, Variable and Fixed Costs, CVP Analysis: Computing the Break-Even Point (BEP), Graphing the BEP, Changes in Fixed Expenses, Changes in Unit Contribution Margin, Target Net Profit and an Incremental Approach, Multiple Changes in Key Factors; Additional Uses of CVP Analysis: Best Cost Structure, Operating Leverage, Margin of Safety, Contribution Margin and Gross Margin; Nonprofit Application of CVP Analysis, Sales-Mix Analysis, Impact of Income Taxes.	6	
2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Relevant Costs for Decision Making: Management's Decision-making Process-Identifying Different Costs and Benefits- Different Costs for Different Purposes-The Incremental Analysis Approach-Types of Incremental Analysis- Accept an Order at a Special Price-Make or Buy-Sell or Process Further-Retain or Replace Equipment-Eliminate an Unprofitable Business Segment-Allocate Limited Resources.	7	
	6 th	Budgeting and Budgetary Control: Budgets and the Organization; Potential Problems in Implementing Budgets,	6	

		Planning Horizon (Strategic Plan and Long-Range Planning); Types of Budgets: Master Budget (Pro Forma Statements) and Continuous Budgets (Rolling Budgets); Components of a Master Budget: Operating Budget/Profit Plan (Sales budget, Purchases budget, Cost of goods sold budget, Operating expenses budget, Budgeted income statement), and Financial budget (Capital budget, Cash budget, Budgeted balance sheet); Preparing the Master Budget; Activity-Based Master Budgets (Functional Budgets and Activity-Based Budgets)..		
	7 th	Flexible Budget: Flexible Budget and Fixed Budget-Characteristics of Flexible Budget-Advantages of Flexible Budget-Segregation of Semi-variable Cost-Preparation of Flexible Budget.	6	
	8 th	Standard Costing: Concepts-Standards and Budgets-Advantages of Standard Costing-Analysis of Material, Labor and Overhead Variances.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 8 th	Revision	10	

Books Reference:

1. C. T. Horngren, G. L. Sundem, W. O. Stratton, J. Schatzberg, and D. Burgstahler. *Introduction to Management Accounting* (Latest Edition). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
2. Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, and Peter C. Brewer. *Managerial Accounting* (Latest Edition). Boston: McGraw-Hill & Irwin.
3. Charles T. Horngren, Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan. *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (Latest Edition). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Paper Code: 232615	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title:	MARKETING MANAGEMENT		
Course Teacher:	1. Md. Habibur Rahman 2. Kazi Rashed Karim		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Defining Marketing for the 21st Century: Definition of Marketing Management, Key Customer Markets, Core Concepts of Marketing Management, Marketing Management Tasks.	7	HR
	2 nd	Developing Marketing Strategies and Plans: Phases of Value Creation and Delivery, Value Chain, Core Business Processes, Characteristics of Core Competencies, Holistic Marketing, Marketing Plan, Levels of a Marketing Plan, Corporate Headquarters' Planning Activities, Corporate Culture, SWOT Analysis, Porter's Generic Strategies, Marketing Plan Contents.	6	KRK

	3 rd	Analyzing Consumer and Business Markets: Analyzing Consumer Markets (Consumer Behaviour, Factors Influencing Consumer Behavior, Psychological Processes Influencing Consumer Responses to the Marketing Program, Consumers' Purchasing Decisions, Mental Accounting)– Analyzing Business Markets (Business Market and its Difference from Consumer market, Participates in the Business-to-Business Buying Process, Business Buyers' Decision-Making, Build Strong Relationships with Business Customers, Buying by Institutional Buyers and Government Agencies).	6	HR
	4 th	Identifying Market Segments and Targets: Different Levels of Market Segmentation, Divide a Market into Segments, Requirements for Effective Segmentation, Segmenting for Business Markets, Steps in Segmentation Process, Effective Segmentation Criteria, Porter's 5 Forces Model.	6	KRK
2 nd In-course (25 Lectures)	5 th	Building Strong Brands: <i>Creating Brand Equity</i>: Brand, the Role of Branding, Brand Equity, Building, Measuring and Managing Brand Equity; <i>Crafting the Brand Position</i> : Developing and Establishing an Effective Brand Positioning in the Market, Brand Differentiation Strategies, Means of Differentiation; <i>Competitive Dynamics</i> : Expanding the Total Market, Protecting Market Share, Market Challenger Strategies, Market Follower Strategies, Market Nicher Strategies, Product Life Cycles.	7	HR
	6 th	Setting Product Strategy: Products, Classification of Products, Differentiating Products, Product Design, Factors Affecting a Good Design, Building and Managing Product Mix and Product Lines, Combine Products to Create Strong Co-Brands or Ingredient Brands; Packaging, Labeling, Warranties, and Guarantees as Marketing Tools.	6	KRK
	7 th	Designing and Managing Services: Definition and Classification of Services, Difference of Services from Goods, New Services Realities, Achieving Excellence in Services Marketing, Improving Service Quality, Improving Customer Support Services.	6	HR
	8 th	Developing Pricing Strategies and Programs: Common Pricing Mistakes, Processing and Evaluating Prices by Consumers, Setting Prices Initially for Products or Services, Adapting Prices to Meet Varying Circumstances and Opportunities, Initiating a Price Change, Responding to a Competitor's Price Challenge.	6	KRK
Test (10 Lectures)	1 st to 8 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Philip Kotler and Kevin Keller. *Marketing Management* (Latest Asian Edition). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
2. Philip Kotler and Kevin Keller. *Framework for Marketing Management* (Latest Edition). Upper Saddle

**Department of Management
Rajshahi College, Rajshahi.**

4th Year BBA Honours (2014-15)

Courses and Marks Distribution

Paper Code	Paper Title	Marks	Credits
242601	Bank Management	100	4
242603	Financial Management (In English)	100	4
242605	Supply Chain Management	100	4
242607	Industrial Relations	100	4
242609	Project Management	100	4
242611	International Trade	100	4
242613	Investment Management	100	4
242615	Bangladesh Economy	100	4
242617	Entrepreneurship	100	4
242618	Viva-voce	100	4
	Total =	1000	40

Detailed Syllabus

Paper Code: 242601	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours:
Paper Title	BANK MANAGEMENT		
Course Teacher:	Dr. Md. Seraj Uddin		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (05)	1 st	Structure of commercial banking system.	4	Dr. Md. Seraj Uddin
	2 nd	Role of commercial banks in the economic development.	4	
	3 rd	Banking system in Bangladesh.	3	
	4 th	Organization and management of commercial banks.	3	
	5 th	Deposits of commercial banks.	3	
	6 th	Commercial bank's lending and investment portfolio.	4	
	7 th	Earnings, expenses and profitability of commercial banks.	4	
2 nd In-course (05)	8 th	Capital structure and safety of commercial banks.	4	
	9 th	Reserves and liquidity requirements of commercial banks.	4	
	10 th	General accounting system in commercial banks.	3	
	11 th	Bankers and customers relationships.	3	
	12 th	Central banking.	3	
	13 th	Specialized Bank: Bangladesh Development Bank Ltd.(BDBL)-Bangladesh Krishi Bank (BKB)-Rajshahi Krishi Unnayan Bank (RKUB)-Investment Corporation of Bangladesh (ICB)-Organization and management – Functions- Objectives and policies.	4	
	14 th	Training on Bank Management: Organization-Programs and objectives-Bangladesh Institute of Bank Management (BIBM)-Other bank institutes and centers.	4	

Test (10 Lectures)	1 st to 14 th	Revision	10	
-----------------------	--	----------	----	--

Books Recommended:

1. S. A. Shakoor, A Handbook of Bank Management: with Particular Reference to Bangladesh, Monograph
2. The Bangladesh Banks (Nationalisation) Order, 1972.
3. Edward. Reed and EdwardK. Gill Commercial Banking Prentice Hall,New Jersy.
4. A.R. Khan : Bank Management

(Further references may be given by the Paper teacher)

Paper Code: 242603	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title:	FINANCIAL MANAGEMENT (in English)		
Course Teacher:	Dr. Biplab Kumar Mozumder		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (25 Lectures)	1 st	Goals and Functions of Finance: Meaning of Financial Management; Financial Goal: Maximize Shareholder Wealth; Maximization of EPS; Corporate decisions, Importance of Financial Management, Factors influencing financial decisions. Agency Problems, Dealing with Agency Problems; Principle of Financial Management; Social Responsibility; Corporate governance.	7	Dr. Biplab Kumar Mozumder
	2 nd	1. Capital Budgeting and Risk Analysis: Risk Evaluation Approaches-Certainty Equivalents (CE), Risk-adjusted Discounted Rates (RADR), CE vs RADR., Probability Distribution Approach, Decision Tree Approach, Behavioral Approach for Dealing with Risk-Sensitivity Analysis, Simulation.	6	
	3 rd	Theory of Capital Structure: Introduction to the Theory; Assumptions and Definitions; NI Approach, NOI Approach and Traditional Approach; Modigliani-Miller (MM) Position; Arbitrage process; Taxes and Capital Structure; Corporate plus Personal Taxes; Merton Miller's Equilibrium; Effects of Bankruptcy Costs, Tradeoff model, Pecking order theory.	6	
	4 th	Dividend Policy: Procedural Aspects of Paying Dividends; Types of Dividend Policies; Factors Affecting Dividend Policy; Dividend Payout Irrelevance; Arguments for Dividend Payout Mattering; Impact of Other Imperfections; Financial Signaling; Share Repurchase; Method of Repurchase; Repurchasing as Part of a Dividend Decision; Stock Dividends; Stock Splits.	6	

2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Capital Market Financing: Public Offering of Securities; Traditional Underwriting, Best Efforts Offering, Making a Market, Shelf Registrations, Flotation Costs, Government Regulations for Issuing Securities, SEC Review, SEC Regulations in the Secondary Market, Selling Common Stock Through a Rights Issue, Value of Rights, Success of the Offering, Standby Underwriting, Oversubscriptions, Rights Issue vs. Public Offering, Green Shoe Provision, Financing a Fledgling, Initial Public Offerings, Information Effects of Announcing a Security Issue; Types of Long-term Debt Instruments; Retirement of Bonds; Preferred Stock and its Features; Common Stock and its Features; Bond Refunding.	9	
	6 th	Lease Financing: Definition of Lease, Types of Leases, Leasing Arrangements, Advantages and Disadvantages of Lease, Lease versus Purchase Decision, Leasing in Bangladesh-Problems and Prospects.	8	
	7 th	Working Capital Management: Importance, Determinants of Working capital, Policies for Financing Current Assets, Operating Cycle and Cash Conversion Cycle, Estimating Working Capital Requirement.	8	
Test (10 Lectures)	1 st to 7 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. **James C. Van Horne.** *Financial Management and Policy* (Latest Edition). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.
2. **James Van Horne and John M Wachowicz.** *Fundamentals of Financial Management* (Latest Edition). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Paper Code: 242605	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT		
Course Teacher:	Farhana Alam		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Understanding the Supply Chain: What is a Supply Chain?- Historical Perspective-The objective of a Supply Chain-The Importance of a Supply Chain-Decision Phases in a Supply Chain-Process Views of a Supply Chain.	5	Farhana Alam
	2 nd	Supply Chain Performance- Achieving Strategic Fit and Scope: Competitive and Supply Chain Strategies-Achieving Strategic Fit-Expanding Strategic Scope-Obstacles to Achieving Strategic Fit.	5	
	3 rd	Supply Chain Drivers and Metrics: Impellers of Supply	5	

		Chain-Drivers of Supply Chain Performance-Framework for Structuring Drives-Facilities-Inventory-Transportation-Information-Sourcing-Pricing-Obstacles to Achieving Strategic Fit.	
	4 th	Designing Distribution Networks and Applications to e-Business: The Role of Distribution in the Supply Chain-Factors Influencing Distribution Network Design-Design Options for a Distribution Network-e-Business and the Distribution Network. Distributions Channels of Agricultural Product, FMCG Sector and Commodities in Bangladesh-Distribution Networks in Practice.	5
	5 th	Network Design in the Supply Chain: The Role of Network Design in the Supply Chain- Factors influencing Network Design Decisions- Framework for Network Design Decisions- Models for Facility Location Design Decisions-Models for Facility Location and Capacity Allocation- The Role of IT in Network Design-Networking Tradition with Modernity- Making Network Design Decisions in Practice-The Impact of Uncertainty on Network Design	5
	6 th	Designing Global Supply Chain Networks: The Impact of Globalization on supply Chain Networks- The Off shoring Decision: Total Cost- Risk Management in Global Supply Chains- The Basic Aspects of Evaluating Global Supply Chain Design- Evaluating Network Design Decision Using Decision Trees- AM Tires; Evaluation of Global Supply Chain design Decisions Under Uncertainty- Making Global Supply Chain Design Decisions Under Uncertainty in Practice- Uncertainty in Global Supply Chain Operations.	5
2 nd In-course (25 Lectures)	7 th	Demand Forecasting in a Supply Chain: The Role of Forecasting in a Supply Chain- Characteristics of Forecasts-Components of a Forecast and Forecasting Methods- Basic Approach to Demand Forecasting- Time-Series Forecasting Methods- Measures of Forecast Error- Forecasting Demand. The Role of IT in Forecasting- Risk Management in Forecasting- Forecasting in Practice.	5
	8 th	Aggregate Planning in a Supply Chain: The Role of Aggregate Planning in a supply Chain- The Aggregate Planning Problem- Aggregate Planning Strategies- Aggregate Planning in Excel- The Role of IT in Aggregate Planning- Inventory Planning and Economic Theory Aberrations- Implementing Aggregate Planning in Practice.	5
	9 th	Sales and Operations Planning-Planning Supply and Demand in a Supply Chain: Responding to Predictable Variability in the Supply Chain- Managing Supply-Managing Demand- Implementing Sales and Operations Planning in Practice- Tacking Predictable Variability in Practice.	5
	10 th	Planning and Managing Inventories in a Supply Chain: Managing Economics of Scale in a supply Chain- Cycle	5

		Inventory, Managing uncertainty in a Supply Chain- Safety Inventory, Determining the Optimal Level of Product Availability.		
	11 th	Logistics In Supply Chain: Movement within a Facility- Incoming and Outgoing Shipments- Distribution Requirements Planning (DRP)- Electronic Data Interchange (EDI).	5	
	12 th	Supplier Management: Choosing Suppliers- Supplier Audit- Supplier Certification, Supplier Relationships- Supplier Partnership, Evaluations Supplying Alternatives.	5	
Test (10 Lectures)	1 st to 12 th	Revision	10	

Books Recommended:

Sunil Chopra, Peter Meindl & D. V. Kalra, Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation, 4th Edition, Pearson Education

Paper Code: 242607	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title	INDUSTRIAL RELATIONS		
Course Teacher:	Pranab Mukherjee		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	An Overview of Industrial Relations: Definition-Objectives- Nature of Industrial Relations Model-Factors affecting the patterns of industrial relations- actors in industrial relations.	7	Pranab Mukherjee
	2 nd	Trade Union Movement: Historical analysis-Type of trade union management and leadership in Bangladesh.	6	
	3 rd	Employers and Their Organization: Employers' styles in dealing with workers- a profile of Bangladeshi employers, Objectives and functions of Chambers of Commerce and Industries and Industries Bangladesh Employers' Association.	6	
	4 th	Collective Bargaining: Purpose-Process-Pre-requisite of effective bargaining Successful collective bargaining - Collective bargaining agent-Determination of CBA.	6	
2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Role of Government: Government role in different areas of industrial relations- Formulation of labour politics- Labour legislation -Interventions in wages issues- Service regulations- Dispute resolution.	7	
	6 th	Conciliation Service: Organization and operation subjective and objective conditions of conciliation in Bangladesh. Adjudication Machinery: Organization and operation of labour courts - Problems encountered.	6	
	7 th	Participative Management and Industrial Democracy's:	6	

		Determinants- German and Yugoslavian experiences, Experience in Bangladesh.		
	8 th	Bangladesh and ILO: Objectives, structure and finance of ILO - Impact of ILO on the labour scene of Bangladesh.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 8 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Sloyed G. Reynold : *Labour Economics and Industrial Relation*
2. J.H. Richardson : *An Introduction to the Study of Industrial Relation*
3. R. Hyman : *Industrial Relations*

Paper Code: 242609	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title	PROJECT MANAGEMENT		
Course Teacher:	Kazi Rashed Karim		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Nature of project management – Definition – Features and types of project – Project life cycle – Elements and functions of project management – Project organization – Traditional management and project management – Qualities, functions and responsibilities of a project manager.	5	Kazi Rashed Karim
	2 nd	Project formulation and appraisal – Meaning of project formulation and appraisal – Steps in project formulation – Economic, social, financial, technical and managerial appraisal of project – Cost benefit analysis (SCBA – OECD) approach – UNIDO approach – Capital budgeting.	5	
	3 rd	Market and Demand Analysis: Concept of forecast – Elements of a good forecast – Determinants of Demand – Demand forecasting Steps in market and demand analysis.	5	
	4 th	Project Risk Analysis: Definition of risk – Types of project risk – Techniques of measuring risk – Risk management process.	5	
	5 th	Planning and scheduling of projects: Steps in project planning and scheduling – Gantt chart – PERT – CPM time – Cost trade off – Planning at the national level.	5	
2nd In-course (25 Lectures)	6 th	Resource mobilization: Procedures for release of funds – Financing projects under ADP.	7	
	7 th	Project implementation: Steps in project implementation – Impediments of project implementation – Guidelines to effective implementation.	6	
	8 th	Monitoring valuation and termination of projects: Techniques of monitoring – Precondition of effective monitoring – Methods of evaluation – Deferent status of	6	

		project termination.		
	9 th	Project management in Bangladesh: Procedures of preparation and approval of development projects in Bangladesh – Organization and functions of planning commissions – ECNEC and IMED – Problems of project implementation in Bangladesh – An evaluation of JK project – JMP, and Modhopara Hard Rock Project.	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. M. Serajudding : Project Management
 2. B.B. Goel : Project Management
 3. Jack R. Meredith; and Samuel J. Mantel Jr. : Project Management
 4. Sky lark Chandha : Managing Project in Bangladesh
 5. Prasanna : Projects Planning, Selection and Implementation
- (Further references may be given by the Paper teacher)*

Paper Code: 242611	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title	INTERNATIONAL TRADE		
Course Teacher:	1. Farhana Alam 2. Md. Abdullah Al Mamun		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Definition of international trade – Importance of international trade in the world economy – Trend of international trade with reference to Bangladesh.	5	FA
	2 nd	International Trade and the Theory of Comparative Advantage: Economic basis for international trade – The source of international trade – The principle of comparative advantage, Economic gain from trade, Effects of trade quotas – Heckscher Ohlson Theorem.\	5	AAM
	3 rd	Protectionism and Free Trade: Arguments / economics of protectionism – Instruments of protectionism – Multilateral trade negotiation – Removing barriers to free trade – GATT as an initiative for liberalizing trade.	5	FA
	4 th	The economics of foreign exchange: Balance of international trade – International financial system.	5	AAM

	5 th	International Trade Transactions: International transfer of bank deposits resulting from international transactions – How foreign trade is carried out – Export and import transactions.	5	FA
2 nd In-course (25 Lectures)	6 th	Foreign exchange markets – Equilibrium exchange rates – Determinants of foreign exchange rates – Nominal and real exchange rates – Appreciation and depreciation of currencies – International balance of payments – Current accounts, capital accounts.	7	AAM
	7 th	Issues of International Economics: The Bretton Woods System – The International Monetary Fund (IMF) – The World Bank (WB) – World Trade Organization (WTO).	6	FA
	8 th	Bangladesh and International Trade: Bangladesh position in the community of developing countries – Trade intensity and terms of trade of Bangladesh with the SAARC countries – trends and composition of exports and imports of Bangladesh – Major trade partners of Bangladesh.	6	AAM
	9 th	Export Processing Zones in Bangladesh: Bangladesh Export Processing Zone Authority (BEPZA) – Reason for setting EPZs in Bangladesh – Performance of the EPZ in Bangladesh.	6	AAM
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. G. Jepma and A. : International Trade, A Business Perspective
Rhoen
2. Paul Krugman : International Economics
3. Steven Husted : International Economics
4. P.H. Lindert : International Economics
5. K.K. Dewett : Modern Economic Theory
6. Ricky W. Griffin : International Business: A Managerial Perspective

(Further references may be given by the Paper teacher)

Paper Code: 242613	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title	INVESTMENT MANAGEMENT		
Course Teacher:	1. Dr. Biplab Kumar Mozumder 2. Md. Abdus Salam		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course	1 st	Introduction: Overview of financial management fundamentals.	5	BKM

	2 nd	Intermediate Term Financing: Lease financing – Debt financing.	5	AS
	3 rd	Obtaining Investment information: Individual investor – Financial analysis – Institutional investor – Brokerage houses – The financial press – Market indexes – The investment advisory services.	5	BKM
	4 th	Valuation: Concepts in valuation – Valuation of bond, preferred stock and common stock.	5	AS
	5 th	Portfolio management: Basic portfolio theory – Portfolio risk and diversification – Capital market line and security market line – CAPM – Risk and return in the securities market – Arbitrage Pricing model.	5	BKM
2 nd In-course (25 Lectures)	6 th	Theory of capital structure and decisions.	7	A S
	7 th	Dividend policies and retained earnings.	6	B K M
	8 th	Long – Term Financing: Issuing securities, cash offer, rights, warrants, convertibles and options.	6	AS
	9 th	Financing Institutions in Bangladesh: Forms, Functions & Problems.	6	AS
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. J.C. Van Horne : Financial Management and Policy
2. E.F. Brigham : Financial Management: Theory and Practice
3. I.M. Pandey : Financial Management
4. M.Y. Khan and P.K. Jain : Financial Management: Text and Problems
5. Jerome B. Cohea and Others : Investment Analysis and Portfolio Management
6. G. Foster : Financial Statement Analysis
7. S. Kevin : Portfolio Management

(Further references may be given by the Paper teacher)

Paper Code: 242615	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title	BANGLADESH ECONOMY		
Course Teacher:	Md. Abdur Razzaque		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher	
1st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction: Characteristics of underdeveloped economy – Obstacles to economic growth (political, international, financial) – Vicious circle.	7	Md. Abdur Razzaque	
	2 nd	Economic History of Bangladesh: Economy of Bangladesh during Mughols, British and Pakistan regimes – Present structure of Bangladesh's economy.	6		
	3 rd	Economic development: Concepts of development and underdevelopment – Economic growth and economic development causes of economic backwardness – Methods and processes and determinants of development of Bangladesh.	6		
	4 th	Resources for development: Internal and external resources – Private and public resource – Methods for mobilization of domestic resources – Role of foreign aid – Foreign capital in economic development.	6		
2nd In-course (25 Lectures)	5 th	Agricultural development of Bangladesh: Modernization – Problems and solutions.	7		
	6 th	Industrial development of Bangladesh: Processes of industrialization – Nationalization of industries – Problems and prospects of nationalized, de-nationalized and private industries – Small and medium industries – Importance of small and cottage industry in the economy.	6		
	7 th	Economic planning in Bangladesh – Short and long – range plans – Population policy and manpower training.	6		
	8 th	Foreign trade of Bangladesh – Export promotion and banking system.	6		
Test (10 Lectures)	1 st to 8 th	Revision	10		

Books Recommended:

1. Khan Azizur Rahman : The Economy of Bangladesh
2. J. Farland and J.R. Parkinson : Bangladesh Test Case of Development
3. A. Abdullah : Land Reform and Agrarian Change in Bangladesh
4. M.R. Khan : a) Bangladesh Population during the PEY Plan
b) Population Policy and Prospects for Zero Population Growth for Bangladesh
5. Nurul Islam : Development Planning in Bangladesh

6. Rehman Sobhan : Foreign Aid Dependence to Self-Reliance
 7. Journals : a) Bangladesh Economic Review
 b) Political Economy
 c) BIDS Reports and Publications
 8. First, Second, Third, Fourth and Fifth Five Year Plans Bangladesh
 9. Report of the Task Forces on Bangladesh Development Strategies for the 1990s Vol. 1 & 2.
 (Further references may be given by the Paper teacher)

Paper Code: 242617	Marks: 100	Credits: 4	Class Hours: 60
Paper Title:	ENTREPRENEURSHIP		
Course Teacher:	Md. Habibur Rahman		

Exam.	Chapter	Content	Lectures	Teacher
1 st In-course (25 Lectures)	1 st	Introduction to Entrepreneurship: Meaning of entrepreneurship, entrepreneur and intrapreneurship-historical background of the concept of entrepreneurship-entrepreneurial process-causes for interest in intrapreneurship, climate for intrapreneurship-establishing intrapreneurship in the organization-types of entrepreneurship-classification of entrepreneurs-entrepreneur background and characteristics-common qualities of an entrepreneur-role of entrepreneurs in developing countries like Bangladesh-entrepreneurial careers and education-ethics and social responsibility of entrepreneurs-need for the study of entrepreneurship-methods of assessing self-entrepreneurial qualities-Theories of Entrepreneurship: Psychological theories, socio-psychological theories and cultural theories, other theories and models of entrepreneurship.	5	Md. Habibur Rahman
	2 nd	Entrepreneurial Environment and Business Opportunity Identification: Analysis of business environment-political, economic, legal and technical aspects of environment, environmental scanning procedure, SWOT analysis, techniques of environmental analysis.	5	
	3 rd	Entrepreneurial and Small Business: Definition of small business, its comparison with large business, features of small business, stages of small business development, role of small business, reasons for success and failure of small business.	5	
	4 th	Planning of Small Business: Definition, importance, uses and features of a business plan, steps to develop a business plan, pitfalls to avoid in making business plan.	5	
	5 th	Financing Small Enterprise: Planning financial needs, using capital in small business, sources of finances for small firms, working capital and request for institutional loan.	5	
2 nd In-course (25 Lectures)	6 th	Creativity and Marketing Idea: Sources of new ideas-innovation and new product development process, production process, production elements and plan, production control process, marketing process and Marketing Plan.	7	
	7 th	Entrepreneurship and Small Business Development in Bangladesh: Entrepreneurship development potentiality, need for training and development, problems of organizing entrepreneurship development training, role of SME Foundation, BSCIC and other organization under the entrepreneurship and small business development in Bangladesh-Entrepreneurship Case Analysis. Women Entrepreneurship in	6	

		Bangladesh.		
	8 th	Business Documents Collection Procedure and Maintenance: Issuing trade License, collecting TIN Number, VAT registration, Opening Business account with bank and other non-banking financial institutions, collecting association membership, partnership agreement, registration of joint stock companies, registration of cooperative society, registration of foundation, registration of NGO-IRC, ERC, Opening a L/C, Export Documentations-Import documentations-Insurance-fire-environment-Intellectual Property- Trademarks, Patents, Copyrights and Trade Secrets, and other relevant business documents collection procedure and maintenance.	6	
	9 th	Writing a Business Plan: Assignment for Internal Evaluation (Marks: 20)	6	
Test (10 Lectures)	1 st to 9 th	Revision	10	

Books Recommended:

1. Dr. AHM Habibur Rahman : Entrepreneurship (Latest Edition)
2. Robert D. Hisrich & Others, 6th Edition, McGraw Hill

Paper Code: 242618	Marks: 100	Credits: 4	
Paper Title	Viva-voce		

জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়

জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয় আইন, ১৯৯২-এর ৪৬ নং ধারা মোতাবেক প্রণীত
ব্যাচেলর (অনার্স) ডিগ্রির সংশোধিত রেগুলেশন ২০০৯-২০১০
Bachelor of Honours Degree (Revised) Regulation 2009-2010
গ্রেডিং ও ক্রেডিট পদ্ধতি অনুযায়ী
(২০০৯-২০১০ শিক্ষাবর্ষ থেকে কার্যকর)

১. প্রোগ্রামের মেয়াদ

- (ক) জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের অধীনে ব্যাচেলর (অনার্স) ডিগ্রি প্রোগ্রামে প্রতিটি বিষয় ৪ বছর মেয়াদি সমন্বিত কোর্স (Integrated Course) হিসেবে বিবেচিত হবে।
- (খ) কোর্সসমূহকে চারটি একাডেমিক বর্ষে বিভক্ত করে পাঠদান সম্পন্ন করা হবে, যেমন: ১ম বর্ষ, ২য় বর্ষ, ৩য় বর্ষ ও ৪র্থ বর্ষ।
- (গ) এই প্রোগ্রামের শিক্ষাবর্ষ হবে জুলাই-জুন। সংশ্লিষ্ট বিষয়ের সিলেবাস অনুযায়ী প্রতি শিক্ষাবর্ষে ক্লাস শুরু পর থেকে মোট ৩০ সপ্তাহ পাঠদান, ৪ সপ্তাহ পরীক্ষার প্রস্তুতি, ৬ সপ্তাহ বার্ষিক পরীক্ষা কার্যক্রম চলবে। অবশিষ্ট সময়ের মধ্যে পরীক্ষার ফলাফল প্রকাশ করা হবে। প্রতি বর্ষের পরীক্ষা শেষ হওয়ার ২ সপ্তাহ পর পরবর্তী বর্ষের ক্লাস শুরু হবে এবং এ জন্য ছাত্র-ছাত্রীদেরকে কলেজে নতুন বর্ষের জন্য প্রবেশনাল ছাত্র হিসেবে তালিকাভুক্ত হতে হবে।
- (ঘ) বার্ষিক কোর্স ভিত্তিক পরীক্ষা এবং গ্রেডিং ও ক্রেডিট পদ্ধতিতে এই প্রোগ্রাম পরিচালিত হবে। গ্রেডিং ও ক্রেডিট পদ্ধতিতে জিপিএ (GPA) ও সিজিপিএ (CGPA) হিসেবে পরীক্ষার ফলাফল প্রকাশ করা হবে।

২. ডিগ্রী (অনার্স) প্রোগ্রাম ও বিষয়সমূহ

উক্ত প্রোগ্রামে বিষয় ভিত্তিক চারটি শাখায় ব্যাচেলর অনার্স প্রোগ্রাম যথাক্রমে ব্যাচেলর অব আর্টস (বিএ) অনার্স, ব্যাচেলর অব সোশাল সায়েন্স (বিএসএস) অনার্স, ব্যাচেলর অব বিজনেস এডমিনিস্ট্রেশন (বিবিএ) অনার্স এবং ব্যাচেলর অব সায়েন্স (বিএসসি) অনার্স ডিগ্রী প্রদান করা হবে। বিভিন্ন ব্যাচেলর (অনার্স) প্রোগ্রামের অন্তর্ভুক্ত বিষয়সমূহ নিম্নরূপ:

(ক) বিএ (অনার্স): (Bachelor of Arts)

- | | |
|------------|------------------------------|
| ১) বাংলা | ৭) দর্শন |
| ২) ইংরেজী | ৮) ইসলামী শিক্ষা |
| ৩) আরবী | ৯) ইসলামের ইতিহাস ও সংস্কৃতি |
| ৪) পালি | ১০) লাইব্রেরী ও তথ্য বিজ্ঞান |
| ৫) সংস্কৃত | ১১) বি.এড |
| ৬) ইতিহাস | |

(খ) বিএসএস (অনার্স): (Bachelor of Social Science)

- ১) অর্থনীতি
- ২) রাষ্ট্রবিজ্ঞান
- ৩) সমাজকর্ম
- ৪) সমাজবিজ্ঞান
- ৫) নৃ-বিজ্ঞান

(গ) বিবিএ (অনার্স): (Bachelor of Business Administration)

- ১) ব্যবস্থাপনা
- ২) হিসাববিজ্ঞান
- ৩) মার্কেটিং
- ৪) ফিন্যান্স এন্ড ব্যাংকিং

(ঘ) বিএসসি (অনার্স): (Bachelor of Science)

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| ১) রসায়ন | ৮) ভূগোল ও পরিবেশ |
| ২) পদার্থ বিজ্ঞান | ৯) পরিবেশ বিজ্ঞান |
| ৩) গণিত | ১০) মনোবিজ্ঞান |
| ৪) পরিসংখ্যান | ১১) মৃত্তিকা বিজ্ঞান |
| ৫) উদ্ভিদবিজ্ঞান | ১২) গার্হস্থ্য অর্থনীতি |
| ৬) প্রাণিবিজ্ঞান | ১৩) কম্পিউটার বিজ্ঞান |
| ৭) প্রাণ রসায়ন | |

৩. ভর্তির যোগ্যতা

- (ক) বাংলাদেশের কোন শিক্ষা বোর্ডের উচ্চ মাধ্যমিক/আলিম বা দেশ বিদেশের সমমানের পরীক্ষায় পাশ করা শিক্ষার্থীরা বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক নির্ধারিত নিয়ম-কানুন ও শর্ত অনুযায়ী ব্যাচেলর (অনার্স) প্রোগ্রামে পূর্ণকালীন ছাত্র/ছাত্রী হিসেবে জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের অধিভুক্ত কলেজে ভর্তি হতে পারবে।
- (খ) বিশ্ববিদ্যালয়ের ভর্তির শর্তাবলি পূরণ করলে এবং সংশ্লিষ্ট বিষয়/ইউনিটের ভর্তি পরীক্ষায় কৃতকার্য হলে শিক্ষার্থীরা জাতীয়

বিশ্ববিদ্যালয়ের অধিভুক্ত কলেজে/প্রতিষ্ঠানে মেধা স্কোরের ভিত্তিতে ভর্তি হতে পারবে।

৪. রেজিস্ট্রেশন

- (ক) পূর্ণকালীন ছাত্র/ছাত্রী হিসেবে বিশ্ববিদ্যালয়ের নিয়মানুযায়ী একজন শিক্ষার্থী কেবলমাত্র একটি বিষয়ে ভর্তি হতে পারবে।
(খ) একজন শিক্ষার্থীকে সর্বোচ্চ ৬ (ছয়) শিক্ষাবর্ষের মধ্যে ব্যাচেলর অব অনার্স কোর্স সম্পন্ন করে ডিগ্রী অর্জন করতে হবে।

৫. বিষয় পরিবর্তন

ভর্তি হওয়ার পর বিষয় পরিবর্তনে ইচ্ছুক শিক্ষার্থী জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক নির্ধারিত সময়সীমার মধ্যে ব্যাচেলর (অনার্স) ডিগ্রির বিষয় পরিবর্তন করতে পারবে। এ জন্য তাকে ভর্তিকৃত বিষয়ের বিভাগীয় প্রধান ও পরিবর্তনে ইচ্ছুক বিষয়ের বিভাগীয় প্রধানদের সুপারিশসহ অধ্যক্ষের মাধ্যমে জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের রেজিস্ট্রার বরাবর নির্ধারিত ফরমে আবেদন করতে হবে। বিষয় পরিবর্তনের জন্য নির্ধারিত ফি কলেজ কর্তৃক বিশ্ববিদ্যালয়ে জমা দিয়ে অনুমতি নিতে হবে।

৬. পুনঃ ভর্তি

একজন শিক্ষার্থীর সকল তত্ত্বীয়/ব্যবহারিক/ইন-কোর্স/মাঠকর্ম কোর্স ও মৌখিক পরীক্ষায় অংশগ্রহণ বাধ্যতামূলক। পরীক্ষায় অংশগ্রহণে ব্যর্থ শিক্ষার্থী এবং ফলাফলে অকৃতকার্য পরীক্ষার্থী ফলাফল প্রকাশের ১ (এক) মাসের মধ্যে পুনঃ ভর্তি হতে পারবে। উভয় ক্ষেত্রেই তারা অনিয়মিত শিক্ষার্থী হিসেবে গণ্য হবে। একজন শিক্ষার্থী একই বর্ষে একবারের বেশী এবং পুরো কোর্সের মেয়াদে দুবারের বেশী পুনঃ ভর্তির সুযোগ পাবে না। পুনঃ ভর্তির ক্ষেত্রে তার পূর্বের রেজিস্ট্রেশন নম্বর বহাল থাকবে।

৭. কোর্সেস ও ক্রেডিট-ঘন্টা (Courses & Credit-hour)

ক্রেডিট আওয়ারের ভিত্তিতে কোর্সসমূহ পরিচালিত হবে। প্রতি সপ্তাহে পাঠদানের জন্য ব্যয়িত ক্লাস ঘন্টাকে ক্রেডিট হিসেবে গণ্য করা হবে। তত্ত্বীয় কোর্স সমূহের জন্য ৪৫ মিনিটের একটি ক্লাসকে এক ক্লাস ঘন্টা ধরা হবে। এবং ১৫ (পনের) ক্লাস ঘন্টাকে ১ (এক) ক্রেডিট হিসেবে গণনা করা হবে।

তত্ত্বীয় ও ব্যবহারিক কোর্সের জন্য নিম্নে বর্ণিত ক্লাস ঘন্টা অনুসরণ করা হবে।

ক) তত্ত্বীয় কোর্স (Theoretical Course):

১০০ নম্বর কোর্সের ৬০ ক্লাস-ঘন্টা (Class Hour) = ৪ ক্রেডিট।

৫০ নম্বর কোর্সের ৩০ ক্লাস-ঘন্টা (Class Hour) = ২ ক্রেডিট।

খ) ব্যবহারিক/মাঠকর্ম কোর্সঃ ব্যবহারিক/মাঠকর্ম কোর্সের জন্য নিম্নোক্ত ক্লাস ঘন্টা অনুসরণ করা হবে।

১০০ নম্বরের ৩০ টি ব্যবহারিক ক্লাসের জন্য (৩০ × ৩) = ৯০ ক্লাস-ঘন্টা = ৪ ক্রেডিট।

৫০ নম্বরের ১৫ টি ব্যবহারিক ক্লাসের জন্য (১৫ × ৩) = ৪৫ ক্লাস-ঘন্টা = ২ ক্রেডিট।

প্রতিটি কোর্সের জন্য সপ্তাহে ৩ ক্লাস ঘন্টার (৪৫ × ৩) বা ১৩৫ মিনিটের ২টি ব্যবহারিক ক্লাস অনুষ্ঠিত হবে।

গ) মৌখিক পরীক্ষাঃ

১০০ নম্বরের মৌখিক পরীক্ষা = ৪ ক্রেডিট

৫০ নম্বরের মৌখিক পরীক্ষা = ২ ক্রেডিট

৮. প্রোগ্রাম ভিত্তিক ক্রেডিট ও নম্বর বন্টন (২০১৩-১৪ শিক্ষাবর্ষ থেকে কার্যকর)

- ক) i) বিএ (অনার্স) মোট ৩১০০ নম্বর (৩০০০ নম্বর অর্থাৎ ১২০ ক্রেডিট + ১০০ নম্বর ইংরেজী নন ক্রেডিট)।
ii) বিএসএস (অনার্স) মোট ৩১০০ নম্বর (৩০০০ নম্বর অর্থাৎ ১২০ ক্রেডিট + ১০০ নম্বর ইংরেজী নন ক্রেডিট)।
iii) বিবিএ (অনার্স) মোট ৩১০০ নম্বর অর্থাৎ ১২৪ ক্রেডিট।
iv) বিএসসি (অনার্স) মোট ৩৩০০ নম্বর (৩২০০নম্বর অর্থাৎ ১২৮ ক্রেডিট + ১০০ নম্বর ইংরেজী নন ক্রেডিট)।

i) Bachelor of Arts (B.A) (Honours) Degree

বর্ষ	সম্মান তত্ত্বীয় কোর্স নম্বর	অনুসঙ্গী তত্ত্বীয় কোর্স নম্বর (Allied)	ইংরেজী বাধ্যতামূলক নন-ক্রেডিট	মৌখিক	স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস	মোট নম্বর	মোট ক্রেডিট
১ম	৪০০	১০০		--	১০০	৬০০	২৪
২য়	৪০০	২০০	১০০	--	--	৬০০ + ১০০	২৪
৩য়	৮০০	--		--	--	৮০০	৩২
৪র্থ	৯০০	--		১০০	--	১০০০	৪০
মোট	২৪০০	৪০০	১০০	১০০	১০০	৩১০০	১২০

বিঃ দ্রঃ ইংরেজী (সম্মান) বিষয়ে ১০০ নম্বর ননক্রেডিট ইংরেজী বাধ্যতামূলক নয়। উক্ত বিষয়ে মোট ৩০০০ নম্বর অর্থাৎ ১২০ ক্রেডিট।

ii) **Bachelor of Social Science(B.S.S) (Honours) Degree**

বর্ষ	সম্মান তত্ত্বীয় কোর্স নম্বর	অনুষঙ্গী তত্ত্বীয় কোর্স নম্বর (Allied)	ইংরেজী বাধ্যতামূলক নন-ক্রেডিট	মৌখিক	স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস	মোট নম্বর	মোট ক্রেডিট
১ম	৪০০	১০০		--	১০০	৬০০	২৪
২য়	৪০০	২০০	১০০	--	--	৬০০ + ১০০	২৪
৩য়	৮০০	--		--	--	৮০০	৩২
৪র্থ	৯০০	--		১০০	--	১০০০	৪০
মোট	২৪০০	৪০০	১০০	১০০	১০০	৩১০০	১২০

iii) **Bachelor of Business Administration (B.B.A) (Honours) Degree**

বর্ষ	সমন্বিত সম্মান কোর্স নম্বর	মৌখিক	স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস	মোট নম্বর	মোট ক্রেডিট
১ম	৫০০	--	১০০	৬০০	২৪
২য়	৭০০	--	--	৭০০	২৮
৩য়	৮০০	--	--	৮০০	৩২
৪র্থ	৯০০	১০০	--	১০০০	৪০
মোট	২৯০০	১০০	১০০	৩১০০	১২৪

iv) **Bachelor of Science (B.Sc) (Honours) Degree**

বর্ষ	সম্মান কোর্স নম্বর (তত্ত্বীয় + ব্যবহারিক)	অনুষঙ্গী কোর্স নম্বর (তত্ত্বীয় + ব্যবহারিক)/তত্ত্বীয়	ইংরেজী বাধ্যতামূলক নন-ক্রেডিট	মৌখিক	স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস	মোট নম্বর	মোট ক্রেডিট
১ম	৩০০	১৫০+১৫০ = ৩০০	-	-	১০০	৭০০	২৮
		১০০+১০০+১০০=৩০০					
২য়	৪০০	১৫০+১৫০ = ৩০০	১০০	-	-	৭০০ + ১০০	২৮
		১০০+১০০+১০০=৩০০					
৩য়	৮০০	-	-	-	-	৮০০	৩২
৪র্থ	৯০০	-	-	১০০	-	১০০০	৪০
মোট	২৪০০	৬০০	১০০	১০০	১০০	৩৩০০	১২৮

বিশেষ দৃষ্টব্য

“স্বাধীন বাংলাদেশের অভ্যুদয়ের ইতিহাস” শিরোনামে বিষয়টি স্নাতক (সম্মান ও পাস) শ্রেণীর সকল প্রোগ্রামের জন্য বাধ্যতামূলক বিষয় হিসেবে সিলেবাসে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। বিষয়টি ২০১৩-১৪ শিক্ষাবর্ষ থেকে ভর্তিকৃত শিক্ষার্থীদের জন্য ১ম বর্ষ স্নাতক (সম্মান) শ্রেণীর সিলেবাসে অন্তর্ভুক্ত থাকবে। ২০০৯-১০, ২০১০-১১, ২০১১-১২ ও ২০১২-১৩ শিক্ষাবর্ষে স্নাতক (সম্মান) শ্রেণীর ভর্তিকৃতদের জন্য উক্ত বিষয়টি ৪র্থ বর্ষে সিলেবাসে অন্তর্ভুক্ত থাকবে। ২০০৯-১০, ২০১০-১১, ২০১১-১২ ও ২০১২-১৩ শিক্ষাবর্ষে স্নাতক (সম্মান) শ্রেণীর ভর্তিকৃতদের জন্য পূর্বের রেগুলেশনে উল্লেখিত ধারা-৮, প্রোগ্রাম ভিত্তিক মোট ক্রেডিট ও নম্বরবন্টন অপরিবর্তিত থাকবে।

(খ) **অনুষঙ্গী কোর্স**

অনার্স বিষয়ের সাথে অনুষঙ্গী কোর্স (Allied Course) হিসেবে ২ বা তার অধিক কোর্স নির্বাচন করতে হবে।

(গ) **আবশ্যিক ইংরেজী নন-ক্রেডিট কোর্স**

ইংরেজী অনার্স ও বিবিএ অনার্সের ছাত্র-ছাত্রী ব্যতীত ব্যাচেলর অব অনার্স ডিগ্রী প্রোগ্রামের সকল বিষয়ের শিক্ষার্থীদের জন্য ১০০ নম্বরের নন-ক্রেডিট ইংরেজী বিষয় বাধ্যতামূলক থাকবে এবং ইংরেজী বিষয়ে অবশ্যই পাস করতে হবে অন্যথায় অনার্স ডিগ্রী প্রাপ্ত হবেনা। ২য় বর্ষে পঠিত উক্ত বিষয়ের পরীক্ষা ২য় বর্ষ অনার্স পরীক্ষার সাথে অনুষ্ঠিত হবে। উক্ত নন-ক্রেডিট বিষয়ে পাশ নম্বর ৪০।

(ঘ) বিবিএ (অনার্স) এর সকল বিষয়ের ছাত্র-ছাত্রীদের জন্য নন ক্রেডিট ১০০ নম্বরের ইংরেজী কোর্সের পরিবর্তে ২য় বর্ষে ১০০ নম্বরের æBusiness Communication & Report Writing (In English)” শিরোনামে ৪ ক্রেডিটের একটি কোর্স থাকবে।

৯. পরীক্ষার সময়কাল

- তত্ত্বীয় কোর্স : ১০০ নম্বরের ৪ ক্রেডিট কোর্সের জন্য ৪ ঘন্টা ।
৫০ নম্বরের ২ ক্রেডিট কোর্সের জন্য ২.৫ ঘন্টা ।
৩য় ও ৪র্থ বর্ষে ৮০ নম্বরের পরীক্ষার জন্য ৪ ঘন্টা ।
৩য় ও ৪র্থ বর্ষে ৪০ নম্বরের পরীক্ষার জন্য ২.৫ ঘন্টা ।

ব্যবহারিক কোর্সঃ ১০০ নম্বরের ৪ ক্রেডিট কোর্সের জন্য ৬-১০ ঘন্টা (সংশি-ষ্ট সিলেবাসে নির্ধারণ করা থাকবে) ।
৫০ নম্বরের ২ ক্রেডিট কোর্সের জন্য ৩-৬ ঘন্টা (সংশি-ষ্ট সিলেবাসে নির্ধারণ করা থাকবে) ।

১০. উত্তরপত্র মূল্যায়ন পদ্ধতি

- ইংরেজী ব্যতীত প্রতিটি তত্ত্বীয় কোর্সের উত্তরপত্র ১ম ও ২য় পরীক্ষক দ্বারা মূল্যায়ন হবে। ১ম ও ২য় পরীক্ষকের প্রদত্ত গড় নম্বর চূড়ান্ত নম্বর হিসেবে গণ্য হবে।
- অভ্যন্তরীণ ও বহিরাগত পরীক্ষক দ্বারা ব্যবহারিক ও মৌখিক পরীক্ষা পরিচালিত হবে। পরীক্ষকগণ পরীক্ষা চলাকালীন সময়ে ছাত্র-ছাত্রীদের পরীক্ষণ মূল্যায়ন সম্পন্ন করবেন। ব্যবহারিক পরীক্ষার অভ্যন্তরীণ মূল্যায়নকৃত নম্বর ও পরীক্ষায় প্রাপ্ত নম্বর যোগ করে মোট প্রাপ্ত নম্বর ব্যবহারিক পরীক্ষা সম্পন্ন হবার অব্যবহিত পরে তার ফলাফল জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে।
- বিএসএস এবং বিবিএ এর ক্ষেত্রে ২য় বর্ষের ৫০ নম্বরের মৌখিক পরীক্ষা ও টার্ম পেপারের গাইড লাইন (সংযুক্ত) অনুসারে অভ্যন্তরীণ পরীক্ষকদ্বয়ের মূল্যায়নকৃত টার্ম পেপারের ৫০ নম্বর অর্থাৎ $(৫০+৫০) = ১০০$ নম্বর হতে প্রাপ্ত মোট নম্বর মৌখিক পরীক্ষার কোড নম্বরে নির্দেশ মোতাবেক অনলাইনে প্রেরণ করতে হবে ও হার্ডকপি সংশি-ষ্ট উপ-পরীক্ষা নিয়ন্ত্রকের দপ্তরে জমা দিতে হবে। মৌখিক পরীক্ষা ও টার্ম পেপারের পাশ নম্বর পৃথকভাবে ৪০% ।

১১. পাঠদান ও পরীক্ষার মাধ্যম

পাঠদানের মাধ্যম হবে বাংলা অথবা ইংরেজী। পরীক্ষার উত্তরপত্রে বাংলা অথবা ইংরেজী ভাষার যে কোন একটি মাধ্যমে লিখতে হবে। উদ্ধৃতি ও টেকনিক্যাল শব্দ ব্যতীত একই কোর্সের উত্তরপত্রে বাংলা ইংরেজীর মিশ্রণ গ্রহণযোগ্য নয়। তবে ভাষা সাহিত্যের বিষয় সমূহের ক্ষেত্রে পাঠদান ও পরীক্ষার মাধ্যম সংশি-ষ্ট ভাষায় হবে।

১২. পরীক্ষায় অংশগ্রহণের যোগ্যতা

(ক) ব্যাচেলর (অনার্স) পরীক্ষায় অংশগ্রহণের যোগ্যতা হিসাবে মোট লেকচার ক্লাস/ব্যবহারিক ক্লাসের ৭৫% উপস্থিতি থাকতে হবে। বিশেষ ক্ষেত্রে অধ্যক্ষ বিভাগীয় প্রধানের সুপারিশের ভিত্তিতে উপস্থিতি ৭৫%-এর কম এবং ৬০% বা তার বেশি থাকলে তা বিবেচনার জন্য সুপারিশ করতে পারবেন। ৭৫% এর কম উপস্থিতির জন্য পরীক্ষার্থীকে পরীক্ষার ফরম পূরণের সময় ৫০০ (পাঁচশত) টাকা নন-কলেজিয়েট ফি অবশ্যই জমা দিতে হবে।

(খ) পরীক্ষার জন্য প্রেরিত পরীক্ষার্থীদের আবেদনপত্রে অধ্যক্ষ/বিভাগীয় প্রধান প্রত্যয়ণ করবেন যে-

- পরীক্ষার্থীর আচরণ সন্তোষজনক ;
- লেকচার ক্লাসে, ব্যবহারিক ক্লাসে, ইন-কোর্স ও মাঠ পর্যায়ে তার উপস্থিতি সন্তোষজনক ;
- পরীক্ষার্থী কলেজের সকল অভ্যন্তরীণ পরীক্ষায় উত্তীর্ণ হয়েছে এবং বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক আরোপিত সকল শর্ত পূরণ করেছে।

১৩. গ্রেডিং সিস্টেম (Grading System)

উত্তরপত্র নম্বরের ভিত্তিতে মূল্যায়ন করা হবে। একজন পরীক্ষার্থীর তত্ত্বীয়, ব্যবহারিক ও মৌখিক পরীক্ষায় প্রাপ্ত নম্বরকে লেটার গ্রেড (Letter Grade) ও গ্রেড পয়েন্ট (Grade Point) রূপান্তর করা হবে। পরীক্ষার্থীর ফলাফল মূল্যায়নের জন্য নিম্নলিখিত লেটার গ্রেড ও corresponding গ্রেড পয়েন্ট থাকবে। বিশ্ববিদ্যালয় মঞ্জুরী কমিশন কর্তৃক প্রদত্ত অভিন্ন গ্রেডিং পদ্ধতি অনুযায়ী গাণিতিক (numerical) নম্বর, লেটার গ্রেড ও গ্রেড পয়েন্ট হবে নিম্নরূপ:

Numerical Grade	Letter Grade (LG)	Grade Point (GP)
80% or above	A+ (Plus)	4.00
75% to less than 80%	A (Plain)	3.75
70% to less than 75%	A- (Minus)	3.50
65% to less than 70%	B+ (Plus)	3.25
60% to less than 65%	B (Plain)	3.00
55% to less than 60%	B- (Minus)	2.75
50% to less than 55%	C+ (Plus)	2.50
45% to less than 50%	C (Plain)	2.25
40% to less than 45%	D (Plain)	2.00
<40% (less than 40%)	F (Fail)	0.00

পাশ নম্বর

কোর্সের নম্বর	১০০ (৪ ক্রেডিট)	৫০ (২ ক্রেডিট)
পাস নম্বর	৪০	২০
গণনাযোগ্য ক্রেডিট	D	D

১৪. উত্তীর্ণ গ্রেড

ছাত্র-ছাত্রীদের সকল নির্ধারিত কোর্সে (তত্ত্বীয় ও ব্যবহারিক) এবং মৌখিক পরীক্ষায় অংশগ্রহণ বাধ্যতামূলক। ছাত্র-ছাত্রীদেরকে সকল নির্ধারিত কোর্সে ও মৌখিক পরীক্ষায় ৪০% বা D গ্রেড বা গ্রেড পয়েন্ট ২ পেয়ে পাশ করতে হবে। যে সকল কোর্সে D বা তদূর্ধ্ব গ্রেড অর্জিত হবে শুধুমাত্র সে কোর্সগুলোর ক্রেডিট ফলাফলের গণনায় আনা হবে। Non-Credit ইংরেজী বিষয়ের প্রাপ্ত গ্রেড GPA গণনায় নেয়া হবে না।

১৫. জিপিএ (GPA) এবং সিজিপিএ (CGPA) নির্ণয়

নির্দিষ্ট কোর্সে প্রাপ্ত গ্রেড পয়েন্টকে উক্ত কোর্সের ক্রেডিট দ্বারা গুণ করে এ কোর্সে অর্জিত পয়েন্ট (উচবা) নির্ধারণ করা হবে। উক্ত বছরে সকল কোর্সে অর্জিত মোট পয়েন্টকে মোট অর্জিত ক্রেডিট দ্বারা ভাগ করে এক বছরের জিপিএ (এচঅ) নিরূপন করা হবে। এভাবে সকল বছরে অর্জিত মোট পয়েন্ট সমূহকে যোগ করে সর্বমোট অর্জিত ক্রেডিট দ্বারা ভাগ করে সিজিপিএ (সিএচঅ) নির্ধারণ করা হবে। উ এর নীচে প্রাপ্ত গ্রেডের জন্য কোন ক্রেডিট অর্জিত হবে না এবং তা ঋ (ঋধরষ) গ্রেড বলে বিবেচিত হবে। ঋ গ্রেড থেকে উচ্চতর গ্রেডে উন্নীত হলে অর্জিত ক্রেডিট সিএচঅ গণনায় যুক্ত হবে। ঋ গ্রেড উচ্চতর গ্রেডে উন্নীত করলে পরবর্তীতে মানোন্নয়নের আর সুযোগ থাকবে না।

জিপিএ গণনার পদ্ধতি :

$$GPA = \frac{\sum PS \text{ (Total Point Secured in a year)}}{\sum CR \text{ (Total Credits offered in a year)}}$$

Example: Grade Point Average (GPA) Calculation for a year

Course Code No	No. of credits	Marks Obtained (%)	Letter grade (LG)	Earned Grade points (EGP)	Earned Points Secured (EPS)= No of Credits X Grade Point
2011	4	70	A-	3.50	14.00
2012	4	65	B+	3.25	13.00
2013	4	60	B	3.00	12.00
2014	4	34	F	0.00	00.00
2015	4	55	B-	2.75	11.00
2016	2	50	C+	2.50	05.00
2017	4	45	C	2.25	09.00
Total	26	-	-	-	64.00

Total Point Secured (TPS) = 64

Earned Credit (EC) = 22(4+4+4+0+4+2+4=22)

SGPA = TPS/EC = 64/22 = 2.90

সিজিপিএ গণনার পদ্ধতি :

$$CGPA = \frac{ETPS \text{ of (1st year+ 2nd year + 3rd year + 4th year) + Earned Grade Point/Points}}{\text{Total number of credits completed in the whole programme}}$$

১৬. উচ্চতর শ্রেণিতে প্রমোশন (১ম বর্ষ হতে ৪র্থ বর্ষে)

ক) গ্রেডিং পদ্ধতির সম্মান পরীক্ষায় ইঅ, ইঝঝ এবং ইইঅ এর ক্ষেত্রে ১ম বর্ষ থেকে ২য় বর্ষে প্রমোশনের জন্য কমপক্ষে ৩টি তত্ত্বীয় কোর্সে ন্যূনতম উ গ্রেড পেতে হবে। ২য় বর্ষ থেকে ৩য় বর্ষে ন্যূনতম ৩টি তত্ত্বীয় কোর্সে উ গ্রেড পেতে হবে। ৩য় বর্ষ থেকে ৪র্থ বর্ষে প্রমোশনের জন্য ন্যূনতম ৪টি তত্ত্বীয় কোর্সে উ গ্রেড পেতে হবে। ই.ঝ.প এর ক্ষেত্রে ১ম বর্ষ থেকে ২য় বর্ষে প্রমোশনের জন্য ন্যূনতম ৩টি তত্ত্বীয় কোর্সে ন্যূনতম উ গ্রেড পেতে হবে। ২য় বর্ষ থেকে ৩য় বর্ষে প্রমোশনের জন্য ন্যূনতম ৩টি তত্ত্বীয় কোর্সে ন্যূনতম উ গ্রেড পেতে হবে। ৩য় বর্ষ থেকে ৪র্থ বর্ষে প্রমোশনের জন্য ন্যূনতম ৪টি তত্ত্বীয় কোর্সে ন্যূনতম উ গ্রেড পেতে হবে।

- খ) ১টি কোর্সে অনুপস্থিত থেকে শিক্ষার্থী অন্যান্য সকল কোর্সে অংশগ্রহণ করে ন্যূনপক্ষে সকল কোর্সে উ গ্রেড পেলে পরবর্তী বর্ষে প্রমোশন পাবে। পরবর্তী বছরে অনুষ্ঠিত পরীক্ষায় অনুপস্থিত বিষয়ে অংশগ্রহণ করে ন্যূনতম উ গ্রেড অর্জন করতে হবে।
- গ) একজন শিক্ষার্থী কোন বর্ষে ক -উপধারায় উল্লেখিত তৃতীয় কোর্সে প্রমোশনের জন্য ন্যূনতম গ্রেড পয়েন্ট অর্জনে ব্যর্থ হলে সে ঘড়ঃ চতুঃসপ্তঃবর্ষ হবে। পরবর্তী বছরে অনুষ্ঠিত উক্ত বর্ষের পরীক্ষায় শিক্ষার্থীকে পূর্ববর্তী বছরের পাসকৃত তৃতীয় কোর্সের পরীক্ষা দিতে হবে না। একই বর্ষে পর পর অনুষ্ঠিত দু'বছরের প্রাপ্ত ফলাফল ক -উপধারার শর্ত পূরণ করলে একজন শিক্ষার্থী পরবর্তী বর্ষে প্রমোশন পাবে। তবে প্রযোজ্য ক্ষেত্রে পরবর্তী বর্ষে প্রমোশন পাওয়ার পর নিয়মানুসারে গ্রেড উন্নীত করার সুযোগ থাকবে।
- ঘ) একজন শিক্ষার্থী ক -উপধারার শর্ত পূরণ সাপেক্ষে ১ম বর্ষ থেকে ২য় বর্ষে প্রমোশন পাবে ২য় বর্ষে অধ্যয়নরত অবস্থায় ১ম বর্ষের ঋ গ্রেড সমূহকে উচ্চতর গ্রেডে উন্নীত করার সুযোগ পাবে। তবে ২য় বর্ষের পরীক্ষায় প্রমোশনের জন্য ক -উপধারার ন্যূনতম শর্তপূরণ করতে হবে। উক্ত শর্তপূরণে ব্যর্থ হলে ৩য় বর্ষে প্রমোশন পাবে না। একই ভাবে ৩য় বর্ষে অধ্যয়নরত অবস্থায় প্রযোজ্য ক্ষেত্রে শিক্ষার্থী ১ম ও ২য় বর্ষের ঋ গ্রেড সমূহকে উচ্চতর গ্রেডে উন্নীত করার সুযোগ পাবে। তবে ৩য় বর্ষের পরীক্ষায় প্রমোশনের জন্য ক -উপধারার ন্যূনতম শর্তপূরণ করতে হবে। উক্ত শর্তপূরণে সে ব্যর্থ হলে ৪র্থ বর্ষে প্রমোশন পাবে না।

১৭. কোর্স ভিত্তিক নম্বর বন্টন

২০১৩-২০১৪ শিক্ষাবর্ষ থেকে স্নাতক (সম্মান) শ্রেণীর সকল প্রোগ্রামের ১ম, ২য়, ৩য় ও ৪র্থ বর্ষের প্রত্যেক তৃতীয় কোর্সের প্রতি ১০০ নম্বরের মধ্যে ইন-কোর্স ও ক্লাসে উপস্থিতির ক্ষেত্রে নম্বর হবে ২০ (১৫+৫) এবং তৃতীয় ফাইনাল পরীক্ষার ক্ষেত্রে নম্বর হবে ৮০। প্রত্যেক বর্ষের ক্লাস শুরু থেকে ১৫ সপ্তাহের মধ্যে প্রতিটি কোর্সের অর্ধেক পাঠ্যসূচী শেষ করে পঠিত অংশের উপর কোর্স শিক্ষককে একটি ইন-কোর্স পরীক্ষা গ্রহণ করতে হবে। একইভাবে পরবর্তী ১৫ সপ্তাহের মধ্যে পাঠ্যসূচীর বাকী অর্ধেক শেষ করে এ অংশের উপর আর একটিসহ মোট ২টি ইন-কোর্স পরীক্ষা গ্রহণ করতে হবে। অভ্যন্তরীণভাবে উত্তরপত্র মূল্যায়ন করে ইন-কোর্স ও ক্লাস উপস্থিতিতে প্রাপ্ত মোট নম্বরপত্রের এক কপি জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের সংশ্লিষ্ট উপ-পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক এর নিকট প্রেরণ করতে হবে এবং এক কপি সংশ্লিষ্ট বিভাগীয় প্রধানের অফিসে সংরক্ষণ করতে হবে। উল্লেখ্য বর্তমানে অধ্যয়নরত ২০০৯-১০ শিক্ষাবর্ষের শিক্ষার্থীদের জন্য ৩য় ও ৪র্থ বর্ষের প্রত্যেক তৃতীয় কোর্সের প্রতি ১০০ নম্বরের মধ্যে ইন-কোর্স ও ক্লাসে উপস্থিতির ক্ষেত্রে নম্বর হবে ২০ (১৫+৫) এবং তৃতীয় ফাইনাল পরীক্ষার ক্ষেত্রে নম্বর হবে ৮০। ২০১০-১১ ও ২০১১-১২ শিক্ষাবর্ষে ভর্তিকৃত শিক্ষার্থীদের জন্য ২য়, ৩য় ও ৪র্থ বর্ষের প্রত্যেক তৃতীয় কোর্সের প্রতি ১০০ নম্বরের মধ্যে ইন-কোর্স ও ক্লাসে উপস্থিতির ক্ষেত্রে নম্বর হবে ২০ (১৫+৫) এবং তৃতীয় ফাইনাল পরীক্ষার ক্ষেত্রে নম্বর হবে ৮০। ২০১২-২০১৩ শিক্ষাবর্ষে ভর্তিকৃত শিক্ষার্থীদের জন্য ১ম, ২য়, ৩য় ও ৪র্থ বর্ষের প্রত্যেক তৃতীয় কোর্সের প্রতি ১০০ নম্বরের মধ্যে ইন-কোর্স ও ক্লাসে উপস্থিতির ক্ষেত্রে নম্বর হবে ২০ (১৫+৫) এবং তৃতীয় ফাইনাল পরীক্ষার ক্ষেত্রে নম্বর হবে ৮০। বিভিন্ন শিক্ষাবর্ষের (যাদের জন্য প্রযোজ্য) ১ম, ২য়, ৩য় ও ৪র্থ বর্ষের ইন-কোর্স ও ক্লাসে উপস্থিতির ২০ নম্বরের মধ্যে ২টি ইন-কোর্স পরীক্ষা ১৫ নম্বরে এবং ক্লাসে উপস্থিতি ৫ নম্বরের মধ্যে মূল্যায়ন করতে হবে। তৃতীয় প্রতি ৫০ নম্বরের কোর্সে ইন-কোর্স ও ক্লাসে উপস্থিতির ক্ষেত্রে নম্বর হবে ১০ (৭ নম্বর ইন-কোর্স এবং ৩ নম্বর ক্লাসে উপস্থিতি) এবং তৃতীয় ফাইনাল পরীক্ষার ক্ষেত্রে নম্বর হবে ৪০।

ক্লাসে উপস্থিতির ভিত্তিতে নম্বর বন্টন হবে নিম্নরূপ:

Attendance range (in percent)	Marks
90% or above	5.00
85% to less than 90%	4.50
80% to less than 85%	4.00
75% to less than 80%	3.50
70% to less than 75%	3.00
65% to less than 70%	2.50
60% to less than 65%	2.00
55% to less than 60%	1.50
50% to less than 55%	1.00
45% to less than 50%	0.50
Less than 45%	0.00

১৮. মৌখিক পরীক্ষা

- (ক) ২০০৯-১০, ২০১০-১১, ২০১১-১২, ২০১২-১৩ শিক্ষাবর্ষে ভর্তিকৃতদের প্রত্যেক প্রোগ্রামের ২য় বর্ষ এবং ৪র্থ বর্ষ শেষে ৫০ নম্বর করে মোট ১০০ নম্বরের মৌখিক পরীক্ষা অনুষ্ঠিত হবে যা মোট ২×২=৪ ক্রেডিট হিসেবে গণ্য হবে। প্রত্যেক ছাত্র-ছাত্রীকে ২টি পৃথক মৌখিক পরীক্ষায় অবশ্যই অংশগ্রহণ করতে হবে। ২টি মৌখিক পরীক্ষার মোট নম্বর যোগ করে তার ভিত্তিতে LG, GP ও EPS নির্ণয় করে একজন পরীক্ষার্থীর CGPA নির্ণয় করা হবে। অভ্যন্তরীণ ও বহিঃপরীক্ষক মৌখিক পরীক্ষা গ্রহণ করবে। বহিঃপরীক্ষক ছাড়া কোন মৌখিক পরীক্ষা গ্রহণ যোগ্য হবে না।
- (খ) ২০১৩-১৪ শিক্ষাবর্ষ থেকে শুধুমাত্র ৪র্থ বর্ষে ১০০ নম্বর অর্থাৎ ৪ ক্রেডিটের মৌখিক পরীক্ষা অনুষ্ঠিত হবে।
- (গ) একজন শিক্ষার্থী যদি মৌখিক পরীক্ষায় অংশ গ্রহণে ব্যর্থ হয় তাহলে পরীক্ষা কমিটি/পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক উপাচার্যের অনুমোদন সাপেক্ষে বিশেষ ক্ষেত্রে (লিখিত প্রমাণাদি) সংশ্লিষ্ট পরীক্ষার ফলাফল প্রকাশের পূর্বে নির্ধারিত অতিরিক্ত ফি প্রদান করে বিশেষ বিবেচনায় মৌখিক পরীক্ষায় অংশ গ্রহণের সুযোগ পাবে। সে ক্ষেত্রে পরীক্ষার্থীকে মৌখিক পরীক্ষা অনুষ্ঠানের যাবতীয় খরচ বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃপক্ষের নির্ধারিত হারে বহন করতে হবে।
- (ঘ) মৌখিক পরীক্ষায় উত্তীর্ণ হতে ব্যর্থ হলে একজন শিক্ষার্থী শুধুমাত্র একবার পরবর্তী শিক্ষাবর্ষের পরীক্ষার্থীদের সাথে ১০০ নম্বরের মৌখিক পরীক্ষায় অংশগ্রহণের সুযোগ পাবে।

- (ঙ) পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক, সংশ্লিষ্ট ডীন ও প্রো-ভাইস-চ্যান্সেলর (একাডেমিক) এর সুপারিশসহ ভাইস-চ্যান্সেলর এর অনুমোদনক্রমে পরীক্ষার তারিখ ও পরীক্ষকগণের তালিকা (তত্ত্বীয়, ব্যবহারিক, মৌখিক, ফিল্ড ওয়ার্ক) প্রকাশ করবেন। মৌখিক/ব্যবহারিক/মাঠকর্ম পরীক্ষা জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের মনোনীত প্রতিনিধি ছাড়া গ্রহণ করা যাবে না। এরূপ পরীক্ষা গ্রহণের জন্য মনোনীত কোন শিক্ষক দায়িত্ব পালন না করলে বা করতে ব্যর্থ হলে পরীক্ষা নিয়ন্ত্রকের পূর্বানুমতি গ্রহণপূর্বক নিকটবর্তী কোন কলেজ হতে একজন উপযুক্ত শিক্ষককে দিয়ে পরীক্ষা গ্রহণের ব্যবস্থা করা যাবে এবং সঙ্গে সঙ্গে বিষয়টি লিখিতভাবে পরীক্ষা নিয়ন্ত্রককে অবহিত করতে হবে। বিশ্ববিদ্যালয়ের পূর্বানুমতি ছাড়া অন্য কোন শিক্ষককে দিয়ে পরীক্ষা গ্রহণ করা যাবে না। প্রতিদিন অনধিক ৪০ (চলিওশ) জন পরীক্ষার্থীর ব্যবহারিক/মৌখিক পরীক্ষা গ্রহণ করা যাবে।
- (চ) মৌখিক/ব্যবহারিক পরীক্ষা শেষ হওয়ার ৭ দিনের মধ্যে কলেজ কর্তৃপক্ষকে মৌখিক/ব্যবহারিক পরীক্ষার নম্বর যথারীতি বিশ্ববিদ্যালয়ে প্রেরণ করতে হবে এবং এর একটি কপি অধ্যক্ষের নিজ দায়িত্বে গোপনীয়ভাবে সংরক্ষণ করতে হবে।

১৯. গ্রেড উন্নীত করণ

- (ক) একজন শিক্ষার্থী ১ম/২য়/৩য়/৪র্থ বর্ষের জিপিএ উন্নীতকরণের জন্য শুধুমাত্র C গ্রেড বা ২.২৫ এর কম প্রাপ্ত কোর্সে ঠিক পরবর্তী ব্যাচের পরীক্ষার সময় চলতি সিলেবাস অনুযায়ী পরীক্ষায় অংশগ্রহণ করার সুযোগ পাবে। তবে কোন পরীক্ষার্থী একটি কোর্সে একবারের বেশী গ্রেড উন্নীতকরণের সুযোগ পাবে না। কোন শিক্ষার্থী যদি গ্রেড উন্নীত করতে ব্যর্থ হয় তাহলে ঐ কোর্সে তার পূর্বের গ্রেড বহাল থাকবে। মানোন্নয়নের ক্ষেত্রে ১ম অথবা ২য় বারের পরীক্ষার মধ্যে যে গ্রেড উচ্চতর হবে তা যোগ করা হবে এবং তার ভিত্তিতেই ফলাফল নির্ধারণ করা হবে।
- (খ) ইন-কোর্স, মৌখিক ও ব্যবহারিক পরীক্ষায় মান উন্নয়নের কোন সুযোগ থাকবে না।
- (গ) বিভাগীয় প্রধান অধ্যক্ষের মাধ্যমে মান উন্নয়ন পরীক্ষায় অংশ গ্রহণেচ্ছুক শিক্ষার্থীদের তালিকা ফরম পূরণের শেষ তারিখের পর পরই জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়ের পরীক্ষা নিয়ন্ত্রকের কাছে প্রেরণ করবে।

২০. ডিগ্রি প্রাপ্তির যোগ্যতাসমূহ

ব্যাচেলর (অনার্স) ডিগ্রি পেতে হলে একজন শিক্ষার্থীকে নিম্নোক্ত শর্তসমূহ পূরণ করতে হবে।

- (ক) CGPA এর ভিত্তিতে চূড়ান্ত ফলাফল প্রকাশ করা হবে।
- (খ) একজন শিক্ষার্থীকে সকল তত্ত্বীয়/ব্যবহারিক/টার্ম পেপার/মাঠকর্ম পরীক্ষায় অংশগ্রহণ করে অবশ্যই ন্যূনতম CGPA ২.০০ পেতে হবে। অন্যথায় সে উক্ত প্রোগ্রামে অকৃতকার্য বলে গণ্য হবে।
- (গ) প্রতিটি মৌখিক পরীক্ষায় পৃথকভাবে গ্রেড পয়েন্ট ২.০০ অর্জন করতে হবে। কোন বর্ষে মৌখিক পরীক্ষায় প্রয়োজনীয় GP অর্জনে ব্যর্থ হলে রেজিস্ট্রেশনের মেয়াদ থাকা সাপেক্ষে পরবর্তী ব্যাচের সাথে মৌখিক পরীক্ষায় অংশ গ্রহণের সুযোগ পাবে।
- (ঘ) CGPA ৩.৭৫ থেকে ৪.০ প্রাপ্ত শিক্ষার্থীদের Distinction সহ অনার্স ডিগ্রি প্রদান করা হবে যা একাডেমিক ট্রান্সক্রিপ্টে উল্লেখ থাকবে।
- (ঙ) সকল কোর্সের (তত্ত্বীয়/ব্যবহারিক/ টার্ম পেপার/মাঠকর্ম/মৌখিক) পরীক্ষায় অংশ গ্রহণ বাধ্যতামূলক এবং ন্যূনতম গ্রেড পয়েন্ট ২.০০ বা D গ্রেড পেয়ে পাশ করতে হবে।

২১. পাস ডিগ্রি :

- ক) ১ম, ২য়, ৩য় বা ৪র্থ বর্ষে F গ্রেড পাওয়া কোর্সগুলো রেজিস্ট্রেশন মেয়াদে (শুরচ থেকে ছয় শিক্ষাবর্ষের মধ্যে) অবশ্যই উ বা উচ্চতর গ্রেডে উন্নীত করতে হবে। তবে F গ্রেড প্রাপ্ত কোর্স পরবর্তীতে পরীক্ষার মাধ্যমে উন্নীত করার ক্ষেত্রে ফলাফল যাই হোক না কেন একজন পরীক্ষার্থী সর্বোচ্চ B+ গ্রেড এর বেশী প্রাপ্য হবে না। উল্লেখ্য যে, কোন কোর্সে F গ্রেড থাকলে পরীক্ষার্থী অনার্স ডিগ্রি পাবে না।
- খ) রেজিস্ট্রেশন মেয়াদ শেষে কোন পরীক্ষার্থী একাধিক F গ্রেডসহ ন্যূনতম 100 Credit অর্জন করলে তাকে পাস ডিগ্রি প্রদান করা হবে।
- গ) চার বছরের অনার্স কোর্স সম্পন্ন করার পর কোন কোর্সে F সহ কোন ছাত্র CGPA ২.০০ পেয়ে থাকলে তাকে পাস ডিগ্রি দেয়া যাবে তবে কোন কোর্সের পরীক্ষায় Absent থাকলে তাকে কোন ডিগ্রি প্রদান করা হবে না।

২২. ট্রান্সক্রিপ্টস (Transcripts)

বিশ্ববিদ্যালয়ের নির্ধারিত ফি পরিশোধ সাপেক্ষে প্রত্যেক বর্ষের ফলাফলের ট্রান্সক্রিপ্ট প্রদান করা হবে। একাডেমিক ট্রান্সক্রিপ্ট- গ্রেড, Corresponding গ্রেড পয়েন্ট GPA, CGPA দেয়া হবে এবং এতে কোন গাণিতিক নম্বর থাকবে না।

(প্রফেসর ড. ফকির রফিকুল আলম)

ডীন (ভারপ্রাপ্ত)

কারিকুলাম উন্নয়ন ও মূল্যায়ন কেন্দ্র

জাতীয় বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর

ফোনঃ ৯২৯১০৩০ (অফিস)।

According to new curriculum (Grading & Credit System)
(Questions will be set from recommended textbooks)

Distribution of Marks in Question Paper

Effective from: Session 2012-2013

For 1st, 2nd, 3rd & 4th Year Honours Course

Full Marks: 100

Time of Examination: 4 Hours

Question Types		Details	
Part-A	Shortest Questions (such as definition/ Quizes) (Covering all the chapters of the syllabus.)	10 questions out of 12 1(a-l).	(1×10)=10
Part-B	Short Questions (such as Conceptual/Numerical) (Covering all the chapters of the syllabus.)	5 Questions Out of 8 Question no. 2 -9.	(4×5)=20
Part-C	Broad Questions (such as Analytical/Conceptual/Numerical)	5 Questions Out of 8 (Question may be divided into. (i),(ii),(iii) etc subsections.) Question no. 10 -17.	(10×5)=50
		Final Exam:	80
In course Test will be conducted by the course teacher as per the instruction of the ordinance.			20
		Total	100

According to new curriculum (Grading & Credit System)
(Questions will be set from recommended textbooks)

Distribution of Marks in Question Paper

Effective from: Session 2012-2013

For 1st, 2nd, 3rd & 4th Year Honours Course

Full Marks: 50

Time of Examination: 2.5 Hours

Question Types		Details	
Part-A	Shortest Questions (such as definition/ Quizes) (Covering all the chapters of the syllabus.)	8 questions out of 10 such as question number 1. (a) – (h)	(1×8)=8
Part-B	Short Questions (such as Conceptual/Numerical) (Covering all the chapters of the syllabus.)	3 Questions Out of 5 such as question number 2 – 6.	(4×3)=12
Part-C	Broad Questions (such as Analytical/Conceptual/Numerical)	2 Questions Out of 4 (Question may be divided into (i),(ii),(iii) etc subsections) For mathematical/numerical questions this condition may be relaxed Questions no. 7 -10.	(10×2)=20
		Final Exam.	40
In course Test will be conducted by the course teacher as per the instruction of the ordinance.			10
		Total	50